

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, ELECTRONIC WORD OF
MOUTH, DAN SUBJECTIVE NORMS TERHADAP
GREEN PURCHASE INTENTION

(Studi Konsumen Avoskin Daerah Istimewa Yogyakarta)

Disusun Oleh:

LUH PUTU TIARA

NIM. 141210148

Telah dipertahankan di dewan penguji pada tanggal 7 Februari 2025 dan telah memenuhi

syarat untuk diterima

Ketua Sidang

Dosen Pembimbing

Drs. Ign. Agus Suryono, M.M
NIP.196403231991031001

Dr. Yoga Religia, S.Kom., M.Kom
NIP.199308192022031010

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2

Yuli Liestyana, SE., M.Si
NIP.197207162021212005

Drs. H. Didit Herlianto, M.Si
NIP.196604271993031001

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Dr. Titik Kusnantini, S.E., Msi., CRP
NIP. 197210212021212004