

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, ELECTRONIC WORD OF
MOUTH, DAN SUBJECTIVE NORMS TERHADAP
GREEN PURCHASE INTENTION
(Studi Konsumen Avoskin Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI



LUH PUTU TIARA

NIM. 141210148

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA**

2025

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, ELECTRONIC WORD OF
MOUTH, DAN SUBJECTIVE NORMS TERHADAP
GREEN PURCHASE INTENTION**

(Studi pada Konsumen Avoskin Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



LUH PUTU TIARA

NIM. 141210148

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA

2025