

**VARIABEL-VARIABEL YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
DI BEI PERIODE 2009-2013**

**PRASETYO
NPM : 141110121**

**Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta
Prasoilpainting@gmail.com**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, dan Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman di BEI periode 2009-2013, baik secara simultan maupun parsial. Pengumpulan sampel menggunakan metode purposive sampling berdasarkan kriteria perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar secara berturut-turut pada periode 2009-2013, sehingga diperoleh sampel sebanyak 18 perusahaan. Data yang dianalisis dalam penelitian ini dilakukan melalui analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, dan Standardized Coefficients Beta. Hasil analisis yang dilakukan, maka disimpulkan secara simultan variabel-variabel yang terdiri dari Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, dan Struktur Aktiva berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal. Secara parsial variabel yang terdiri dari Pertumbuhan Penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal, Profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Struktur Modal, sedangkan variabel Struktur Aktiva tidak berpengaruh terhadap Struktur Modal. Variabel Profitabilitas dominan berpengaruh terhadap Struktur Modal perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman di BEI periode 2009-2013.

Kata kunci: Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Struktur Aktiva dan Struktur Modal.