

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PENGESAHAN PANITIA PENGUJI TESIS	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 <i>Iklim Komunikasi Organisasi</i>	11
2.1.2 <i>Faktor-Faktor terjadinya burnout</i>	13
2.1.3 <i>Relasi Kolegial Di Dalam Perusahaan</i>	15
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Membership Negotiation	17
2.2.2 <i>Kepemimpinan</i>	20
2.3 Penelitian Terdahulu	22
2.4 Kerangka Pemikiran	30
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31

3.2 Metode Penelitian	31
3.3 Objek dan Subjek Penelitian.....	32
3.4 Sumber Data	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	33
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	34
3.7 Keabsahan Data	36
BAB IV	37
HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum CV. Solodesign	37
4.2 Hasil Penelitian.....	44
4.2.1 Iklim Kerja di CV. Solodesign	51
4.2.2 Gaya Kepemimpinan CV. Solodesign.....	57
4.2.3 Burnout pada CV. Solodesign	60
4.2.4 Temuan Model Membership Negotiation dan Kepemimpinan dalam Mengatasi Burnout Pada CV. Solodesign	64
4.3 Pembahasan	66
4.3.1 Rekomendasi Model Membership Negotiation dan Kepemimpinan dalam Mengatasi Burnout.....	71
BAB V.....	79
KESIMPULAN DAN SARAN	79
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Komponen dalam analisis data (interactive model).....	34
Gambar 4. 1 Tampilan situs web CV. Solodesign.....	38
Gambar 4. 2 Contoh pilihan tegel di CV. Solodesign	38
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi CV. Solodesign.....	39
Gambar 4. 4 Divisi Perispan dan Cetak.....	42
Gambar 4. 5 Divisi finishing dan packing.....	43
Gambar 4. 6 Temuan model membership negotiation dan kepemimpinan dalam mengatasi burnout pada CV. Solodesign	65
Gambar 4. 7 Rekomendasi model membership negotiation dan kepemimpinan dalam mengatasi burnout pada CV. Solodesign	74