

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Jumal. (2018). *Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)*. ResearchGate. Sekolah Pascasarjana UIN Syarif Hidayatullah.
- Krippendorff, Klaus. (1991). *Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodologi*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Asfar, A.M., & Irfan Taufan. (2019). *Analisis Naratif, Analisis Konten, dan Analisis Semiotik*. ResearchGate. Universitas Muhammadiyah Bone.
- Rozali, Yuli Asmi. (2022). *Penggunaan Analisis Konten dan Analisis Tematik*. Forum Ilmiah Vol. 19 (1) 68-76.
- Putri, Reza, Ari Sulistyanto, & Imaddunin. (2020). *Analisis Isi Konten Edukasi FunFact pada Akun TikTok @buiramira*. Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- Ramadhan, Ilham Hilal, Ryan Pratama, dkk. (2021). *Analisis Teknik Digital Pemasaran pada Aplikasi TikTok (Studi Kasus Akun TikTok @jogjafoodhunterofficial)*. Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Vol. 18 (1) 49-60. Fakultas Ilmu Sosial UNY dan HISPISI.
- Komalasari, Annisa Fitriani. (2022). *Analisis Teknik Digital Pemasaran dalam Aplikasi TikTok (Studi Kasus Akun @cicihania96)*. Prosiding Konferensi Nasional Sosial Politik (KONASPOL) Vol 1 411-419.

Boestam, Ambia B., & Azizah Des Derivanti. (2022). Komunikasi Digital dan Perubahan Sosial. Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP) Vol. 6 (4) November: 2829-2834.

Anwar, Rully Khairul., & Agus Rusmana. (2017). Komunikasi Digital Berbentuk Media Sosial dalam Meningkatkan Kompetensi bagi Kepala, Pustakawan, dan Tenaga Pengelola Pendidikan (Studi Kasus pada Sekolah/Madrasah di Desa Kayu Ambon, Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat). Dharmakarya: Jurnal Aplikasi Ipteks untuk Masyarakat Vol. 6 (3) Desember: 204-208.

Farahdinna, Putri Nazhifa. (2022). Penerapan Strategi Digital Pemasaran pada Usaha Mikro Kecil dan Mengengah Sektor Kuliner di Kota Banda Aceh Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi Progam Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

Setiadi, Ahmad. (2017). Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektivitas Komunikasi. Jurnal AMIK BSI Karawang.

Wirawan, Putu Annastasya Adelia. (2023). Analisis Digital Pemasaran dalam Meningkatkan Brand Awareness The Trans Resort Bali. Skripsi Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali Badung

Hulu, Imannia. (2023). Analisis Konten Media Sosial TikTok @rijalsystem dalam Pembentukan Karakter. Skripsi Fakultas Sosial dan Humaniora, Progam Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Buddhi Dharma Tangerang.

Baser, Gamal., Harry Setiawan., dkk. (2023). Komunikasi Digital (Dalam Bingkai Riset). CV Amerta Media.

Rabbani, Didin Burhanuddin, Ni Desak Made Santi Diwyarthi., dkk. (2022). Komunikasi Pemasaran. PT. Global Eksekutif Teknologi.

Hasniaty., Budi Harto., dkk. (2023). Social Media Pemasaran. PT Global Eksekutif Teknologi

Shainesh, G. (2018). Social Media Pemasaran: Emerging Concept and Applications. Springer Nature Singapore Pte Ltd.

<https://kebudayaan.jogjakota.go.id/page/index/bakpia-yogyakarta#:~:text=Resep%20bakpia%20awalnya%20dibawa%20oleh,di%20Kampung%20Suryowijayan%2C%20Mantrijeron%20Yogyakarta.>

<https://bakpiajuwarasatoe.com/juwara-satoe/>