

ABSTRAK

Bakpia Juwara Satoe merupakan brand bakpia asal Yogyakarta yang berdiri pada 2018. Persaingan industri bakpia yang ramai sebagai salah satu oleh-oleh khas Yogyakarta membuat para produsen bakpia berinovasi dalam memasarkan produknya, salah satunya dengan menggunakan media sosial TikTok. Bakpia Juwara Satoe telah memiliki followers TikTok sebanyak 473,4K dan menjadi produsen bakpia Yogyakarta dengan followers paling banyak. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui konten pemasaran TikTok yang dibuat oleh Bakpia Juwara Satoe. Penelitian ini menggunakan metode analisis isi kuantitatif dengan teknik pengumpulan data berupa data intercoder, dokumentasi, dan studi pustaka. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Bakpia Juwara Satoe telah menerapkan berbagai komponen pemasaran seperti strategi bauran 4P, penggunaan pesan persuasif dan informatif, menampilkan visual produk dan visual proses produksi, dan menjaga interaksi dengan penonton melalui media sosial. Hal ini dilakukan untuk menampilkan dan mempertahankan eksistensi Bakpia Juwara Satoe sebagai brand yang masih cukup baru dibandingkan dengan kompetitornya.

Kata Kunci: Konten Pemasaran, Analisis Isi, Media Sosial

ABSTACT

Bakpia Juwara Satoe is a bakpia brand from Yogyakarta that was established in 2018. The competition in the bakpia industry which is bustling as one of Yogyakarta's typical souvenirs has made bakpia producers innovate in marketing their products, one of which is by using TikTok social media. Bakpia Juwara Satoe has 473.4K TikTok followers and is the Yogyakarta bakpia producer with the most followers. The purpose of this study was to determine the TikTok marketing content created by Bakpia Juwaara Satoe. This study uses a quantitative content analysis method with data collection techniques in the form of intercoder data, documentation, and literature studies. The results of this study indicate that Bakpia Juwara Satoe has implemented various marketing components such as the 4P mix strategy, the use of persuasive and informative messages, displaying product visuals and production process visuals, and maintaining interaction with the audience through social media. This is done to display and maintain the existence of Bakpia Juwara Satoe as a brand that is still quite new compared to its competitors.

Keywords: Marketing Content, Content Analysis, Social Media