

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., & Aiman, U. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (N. Saputra, Ed.). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Abdurrahman, D., Yuliawati, T., Rohandi, M. M. A., & Taja, N. (2018). Pembinaan Sentra Industri Peuyeum di Kecamatan Cimenyan Kabupaten Bandung dalam rangka Pengembangan Ekonomi Lokal Berbasis UMKM. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa*, 15(1), 10–19.
- Alchudhory, F. M., & Lessy, Z. (2024). Peran Pemerintah Yogyakarta dalam Mengembangkan Pelaku UMKM Melalui SiBakul Jogja. *Sosial Simbiosis: Jurnal Integrasi Ilmu Sosial Dan Politik*, 1(4), 238–248.
- Anggraeni, D. P., Kumadji, S., & Sunarti. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol* (Vol. 37, Issue 1).
- Ariodutho, S., Zahron, A. R., & Hendrawan, T. D. (2022). Strategi Inovatif Manajemen Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *Masarin*, 1(2), 89–99.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Produksi Buah-buahan dan Sayuran Menurut Jenis Tanaman Menurut Kecamatan di Kabupaten Sleman, 2023*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman.
- Cakradinata, R. (2017). *Studi Kelayakan Pendirian Agroindustri Berbasis Pisang Di Provinsi Lampung*. Universitas Lampung.
- David, F. R. (2004). *Manajemen Strategis: Konsep-konsep* (Edisi Kesembilan). PT Indeks Kelompok Gramedia.
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep, Edisi 12* (12th ed.). Salemba Empat.
- David, F. R., & Forest R. (2016). *Manajemen strategik: Suatu pendekatan keunggulan bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Djam'an, S., & Aan, K. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Fauza, G., Sukanto, H., Sugiarto, C., Hadi, S., Astirin, O. P., Nurcahyo, W., & Prasetyo, A. (2021). Penerapan Teknologi Proses Produksi Untuk Meningkatkan Kapasitas Dan Kualitas Kecap Manis UKM Bumi Makmur Sejahtera. *SEMAR (Jurnal Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Seni Bagi Masyarakat)*, 10(2), 123–130.
- Fred, R. D., & David, F. R. (2016). *Manajemen strategik Edisi 15*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.

- Hajari, V., Pratiwi, I., & Putra, D. A. (2024). Pemahaman Riset Pasar Untuk Pemasaran Global Primer Dan Sekunder. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(1).
- Hartini, S. (2012). Peran inovasi: pengembangan kualitas produk dan kinerja bisnis. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 14(1), 83–90.
- Maria, M., & Anshori, M. Y. (2013). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen King Cake. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 6(1), 1–9.
- Mihani, M., & Hutaaruk, T. R. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dapur Etam Sejahtera Samarinda Dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Riset Inossa: Media Hasil Riset Pemerintahan, Ekonomi Dan Sumber Daya Alam*, 2(2), 111–122.
- Nikmah, W., Mukarromah, A., Widyansyah, D., & Anshori, M. I. (2023). Penggunaan teknologi dalam pengembangan SDM. *Mutiara: Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 1(5), 366–386.
- Prasetyo, P. E. (2018). *Peran Standarisasi Pengembangan Produk Baru Pada Industri Kreatif di Era Digital*.
- Prawoto, A. S., & Oktaviyanti, D. O. (2024). Strategi Pengembangan Bisnis UMKM dan Riset Pasar Untuk Meningkatkan Keberlanjutan Usaha. *Journal of Social Science Management*, 1(03).
- Purwanti, E. (2013). Pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, 5(1).
- Purwiyanto, V. D., & Anggadwita, G. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (qspm)(studi Kasus Pada Umkm Battle X's Di Kota Bandung). *EProceedings of Management*, 6(2).
- Ramadhan, A. T., & Japlani, A. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Keripik Pisang Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Kelurahan Yosodadi Kecamatan Metro Timur. *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 2(4), 923–939.
- Ramdhani, A. W., Rochdiani, D., & Isyanto, A. Y. (2024). Strategi Pengembangan Agroindustri Sale Pisang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 11(2), 946–955.
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis Swot: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sailendra, A. (2015). Langkah-langkah praktis membuat SOP. *Yogyakarta: Trans Idea Publishing*.

- Saragih, B. (2004). Membangun Pertanian Perspektif Agribisnis dalam Pertanian Mandiri. *Penebar Swadaya*. Jakarta.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. literasi media publishing.
- Soekartawi. (2001). *Pengantar agroindustri* (Cet. 2). RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sugiyono, Ed.; 3rd ed.). Alfabeta.
- Sugiyono, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. *Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research and Treatment*. New York: Plenum Press, Yudistira P, Chandra.
- Suprpto, H. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Antar Jasa Penginapan Di Kota Lamongan (Studi Pada Hotel Mahkota Lamongan). *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)*, 4(3), 1049–1060.
- Wuryandani, D., & Meilani, H. (2013). Peranan kebijakan pemerintah daerah dalam pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 4(1), 103–115.
- Yaqin, A. A. (2021). Analisis Swot Dalam Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk Rumahan Di UD. Sumber Abadi Tanggulangin. *JISO: Journal of Industrial and Systems Optimization*, 4(2), 81–87.