

**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM), DAYA TARIK
IKLAN, DAN FLEKSIBILITAS HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNAAN JASA TRANSPORTASI ONLINE INDRIVE
(Survei Pada Mahasiswa di Yogyakarta)**

SKRIPSI



DIVA SALSABILLA SUTİYOSO

NIM. 141210254

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025