

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Hakim, M. Z., & NurIstianah. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). *Competitive Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 3(2):1-25.
- Abidin, J., & Lestari, S. A. (2020). Pengaruh Ukuran perusahaan dan Ukuran Komite Audit terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Pada BEI Tahun 2014-2018). *Owner Riset & Jurnal Akuntansi*, 4(1), 48–57. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i1.194>.
- Ali, D. R., Safitri, V. A. D., & Fadly, M. (2021a). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Subsektor Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *SMART: Strategy Of Management and Accounting through Research and Technology*, 1(1), 67–77.
- Ali, D. R., Safitri, V. A. D., & Fadly, M. (2021b). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Subsektor Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *SMART: Strategy of Management and Accounting through Research and Technology*, 1(1), 67–77.
- Aminah, S., & Udhma, H. (2022). Pengaruh Kepemilikan Asing, Leverage dan Status Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Akuntansi Dan Teknologi Keuangan*, 1(1), 2962–4487. <https://ejurnal.bangunharapanbangsa.com/index.php/atk>.
- Ariosa Riko, (2024). Tinjauan CSR Perusahaan: Kasus Pembelajaran dari PT TIMAH TBK. *Skripsi : Universitas Mercu Buana*. https://www.researchgate.net/publication/380634029_Tinjauan_CSR_Perusahaan_Kasus_Pembelajaran_dari_PT_TIMAH_TBK/link/.
- Bowen, H. R. (2013). *Social Responsibilities of the Businessman*. Iuwa. https://books.google.co.id/books/about/Social_Responsibilities_of_the_Businessman.html?id=ALIPAwAAQBAJ&redir_esc=y.
- Dari, W., Yetti, S., & Safelia, N. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jambi Accounting Review (JAR) JAR*, 3(1), 79–94. <https://online-journal.unja.ac.id/JAR/>.
- Desy Nur, P. (2018). Implementasi Carbon Emission Disclosure di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 13(2), 101–112.

- Deviani, M. Y., & Sudjarni, L. K. (2018). Pengaruh Tingkat Pertumbuhan, Struktur Aktiva, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Pertambangan Di Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(3), 1222. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v7.i03.p04>.
- Dewi, N. P. D. P., & Budiasih, I. G. A. N. (2022). Pengaruh Kinerja Lingkungan Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(10), 1194–1200. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/>.
- Dewi, N. P. M. S., & Suaryana, I. G. N. A. (2015). Pengaruh Profitabilitas Dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 13(1), 84–98.
- Dharmawan Krisna, A., & Suhardianto, N. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(2), 119–128. <https://doi.org/10.9744/jak.18.2.119-128>.
- Edison, A. (2017). Struktur Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Pengaruhnya Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Utama Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2014). *Bisma Jurnal Bisnis dan Manajemen (Vol. 11, Issue 2)*.
- Fahrizqi, A. (2010). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia)*. Skripsi : Universitas Diponegoro Semarang. eprints.undip.ac.id.
- Fauzi, H. (2009). Corporate Social and Environmental Performance: A Comparative Study of Indonesian Companies and Multinational Companies (MNCs) Operating in Indonesia. *Journal of Knowledge Globalization*, Vol. 1, No 1, Spring 2008. <http://ssrn.com/abstract=1489100>.
- Fera, Z. (2019). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur*. Skripsi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. repository.umsu.ac.id.
- Fitriadi. (2024). Korupsi Tata Niaga Komoditas Timah Info Terkini 6 Tersangka Baru Pencucian Uang Kasus Korupsi Timah Rp 271 T. *BangkaPos.Com*. <https://bangka.tribunnews.com/2024/05/22/info-terkini-6-tersangka-baru-pencucian-uang-kasus-korupsi-timah-rp-271>. Diakses pada 25 Mei 2024 Pukul 15.01.
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2018). Analisis laporan keuangan (5th ed.). Palopo. opac.perpusnas.go.id <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1163322>.

- Hary. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta. https://books.google.co.id/books/about/Analisis_Laporan_Keuangan.html?id=Yja4EAAAQBAJ&redir_esc=y.
- Hussainey, K., Elsayed, M., & Razik, M. A. (2011). Factors Affecting Corporate Social Responsibility Disclosure In Egypt. *Corporate Ownership and Control*. alqashi.com.
- Kamil, A., & Herusetya, A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility. *Media Riset Akuntansi*, 2(1), 1–17.
- Kasmir. (2018). Analisis Laporan Keuangan (Vol. 11). Depok. rajagrafindo.co.id. <https://www.rajagrafindo.co.id/produk/analisis-laporan-keuangan/>.
- Kunjana, L. G. (2018). Sisihkan 300 Emiten, Astra Agro Raih Penghargaan CSR Terbaik. *Beritasatu.Com*. <https://www.beritasatu.com/ekonomi/480123/sisihkan-300-emiten-astra-agro-raih-penghargaan-csr-terbaik>. Diakses pada tanggal 20 April 2024 Pukul 23.06.
- Kusuma, S. N. (2018). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Di Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2016). *Skripsi : Universitas Brawijaya*. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/163118>.
- Limbong, C. H. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ecobisma*, 6(2), 114–128.
- Ma, X., Subrahmanyam, M. G., Hanssen, B., & Zhang, J. (2017). Will Financial Performance Influence CSR Disclosure?-Empirical Evidence from 422 Chinese A-listed firms. *Skripsi : NYU Shanghai*. shanghai.nyu.edu.
- Mardikanto, T. (2018). CSR (Corporate Social Responsibility) : Tanggung Jawab Soaial Korporasi (2nd ed.). Bandung. opac.perpusnas.go.id.
- Nur, M., & Priantinah, D. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapancorporate Social Responsibility Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Nominal*.
- Oktariani, N. W., & Mimba, N. P. S. H. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Tanggung Jawab Lingkungan Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 6(3), 402–418. ojs.unud.ac.id.

- Parwati, N. K. A. Y., & Dewi, L. G. K. (2021). Pengaruh Gender Diversity, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 12(03), 955–967. ejournal.utmj.ac.id.
- Peng, J., Sun, J., & Luo, R. (2015). Corporate Voluntary Carbon Information Disclosure: Evidence from China's Listed Companies. *The World Economy*, 38(1), 91–109. <https://doi.org/10.1111/TWEC.12187>.
- Pertiwi, E. P. (2020). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kinerja Lingkungan, Dan Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Skripsi : Universitas Islam Indonesia*.
- Pradita, R. A. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya. *Skripsi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2182>.
- Pradita, R. A. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi Bambang Suryono Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(2), 1–13. jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id.
- Premana, A. B. (2011). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur Pada Bursa Efek Indonesia*. *Skripsi : Universitas Diponegoro Semarang*.
- Program, S., Manajemen, S., & Ekonomi, F. (2017). The Effect Of Foreign Ownership And Profitability On Corporate Social Responsibility (Csr) Disclosure In Mining Sector Companies Listed On The Idx. *Journal of Economic and Management Scienties*, 4(4), 47–59. <https://journal.perbanas.ac.id/index.php/tiar/article/view/1730>.
- Putra, D., & Utami, I. L. (2017). Pengaruh Environmental Performance Terhadap Environmental Disclosure dan Economic Performance (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Di BEI). In *Jurnal Akuntansi (Vol. 9)*. www.mnlh.go.id.
- Putri, K. A., Aditya, E. M., & Nurdhiana. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 - 2017. *Jurnal Ilmiah Aset*, 21(2), 107–114.
- Putri, R. K. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Basis Kepemilikan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan

- Pertambangan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode Tahun 2012-2014. *JOM Fekon*, 4(1), 558–571.
- Rahajeng, R. G. (2010). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial(Social Disclosure) Dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi : Universitas Diponegoro Semarang*.
- Rahayu, E. M. (2018). 72 Perusahaan Raih ICSRA II Tahun 2018. SWA.Co.Id. <https://swa.co.id/read/186188/72-perusahaan-raih-icsra-ii-tahun-2018>. Diakses pada 30 April 2024 Pukul 18.09.
- Rahma, A. A., & Aldi, F. (2020). Effect of Foreign Commissioners, Ethnic Commissioners, Feminism Commissioners Towards CSR Disclosure. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 9(1), 16. <https://doi.org/10.25273/jap.v9i1.5564>.
- Ruroh, I. N., & Latifah, S. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Risk Minimization Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015- 2016). *Jurnal Akademi Akuntansi*, 1(1143), 42–53.
- Rustiarini, N. W. (2009). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Harian Regional*.
- Sekaran, U. and Bougie, R. (2016) *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. 7th Edition, Wiley & Sons, West Sussex. United Kingdom.
- Sembiring, E. R. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. *SNA 8 Solo*, 379–395.
- Sissandhy, A. K. (2014). Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Accounting*.
- Sujarweni, V. W. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru Press. https://digilib.ppi.ac.id//index.php?p=show_detail&id=2517. Yogyakarta.
- Sukasih, A., & Sugiyanto, E. (2017). Pengaruh Struktur Good Corporate Governance Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 2(2), 121–131.
- Sunreni. (2017). Pengaruh Kepemilikan Asing Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI. *Journal of Economic and Management Scienties*, 4(4), 47–59.

- Susanto, Y. K., & Joshua, D. (2019). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 2(4), 572–590. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2018.v2.i4.4036>.
- Wahyudianto, F. E., & Boedisantoso, R. (2016). Penerapan PROPER sebagai Alat Pemicu Inovasi Teknologi Industri Berkelanjutan. *Cinia*, 59–64.
- Yani, N. P. T. P., & Suputra, I. D. G. D. (2020). Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan kinsional dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(5), 1196. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i05.p10>.
- Yanti, N. K. A. G., & Budiasih, I. G. A. N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 17(3), 1752–1779.
- Yusrianti, H., & Himawan, Y. R. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Pertambangan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*
- .