

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH *BRAND IMAGE*, *CELEBRITY ENDORSMENT*, DAN
***ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN**
PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE FACETOLOGY*
(Studi Survey Mahasiswa Yogyakarta)

Disusun Oleh:

VIRATIYANTI ZAHRAH RAFIFAH

NIM. 141210024

Telah dipertahankan di dewan penguji pada tanggal 07 Februari 2025 dan telah
memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Sidang

Dosen Pembimbing

Surpiko Hapsoro Darpito, S.E., M.Si.
NIP. 197401042021211003

Dr. Dra. Wishalmawati, M.M.
NIP. 196204221990032001

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2

Shinta Heru Satoto, S.E., M.Si.
NIP. 197509082021212004

Dra. AYN Warsiki, M.Si.
NIP. 1961081990032001

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

