

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	x
MOTTO	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan Teori	15
1. Kemampuan Dinamis (<i>Dynamic Capabilities</i>)	15
2. <i>Business Sustainability</i>	17
3. Kemampuan Digital	23

4. Strategi Digital	26
5. UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah)	34
B. Penelitian Terdahulu.....	36
C. Hubungan Antar Variabel.....	38
1. Hubungan strategi digital dengan <i>business sustainability</i>	38
2. Hubungan strategi digital dengan kemampuan digital	39
3. Hubungan kemampuan digital dengan <i>business sustainability</i>	40
4. Hubungan strategi digital, kemampuan digital dan <i>business sustainability</i>	41
D. Kerangka Pemikiran.....	42
E. Hipotesis.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Rancangan Penelitian	44
B. Populasi.....	45
C. Sampel dan Teknik Sampling.....	45
D. Jenis Data Penelitian	47
E. Prosedur Pengambilan Data	47
F. Klasifikasi Varibel Penelitian.....	47
G. Definisi Operasional Variabel	48
H. Skala Pengukuran Variabel	50
I. Uji Instrumen	51
J. Teknik Analisis Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63

A. Analisis Deskriptif	63
B. Analisis Kuantitatif	75
C. Pembahasan.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	101