

## **ABSTRAK**

**PENGARUH STRATEGI DIGITAL TERHADAP *BUSINESS SUSTAINABILITY* YANG DI MEDIASI OLEH  
KEMAMPUAN DIGITAL  
(Studi pada UMKM *Fashion* di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

**ASAD HANAFI NASRULLOH**

**NIM. 141210249**

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

[asadhafi30@gmail.com](mailto:asadhafi30@gmail.com)

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh strategi digital terhadap *business sustainability* dengan kemampuan digital karyawan sebagai variabel mediasi pada UMKM *Fashion* di Daerah Istimewa Yogyakarta. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Data dalam penelitian ini merupakan data primer, berupa kuesioner yang diberikan kepada 97 responden pemilik atau pengelola UMKM *Fashion* di Daerah Istimewa Yogyakarta. Populasi dari penelitian ini adalah pemilik atau pengelola UMKM *Fashion* di Daerah Istimewa Yogyakarta. Teknik sampling yang digunakan, yaitu Teknik *probability sampling* yaitu dengan didapat sampel sebanyak 97 pemilik atau pengelola UMKM *Fashion* di Daerah Istimewa Yogyakarta. Metode yang digunakan adalah metode *Structural Equation Model* (SEM) dengan menggunakan bantuan *software SmartPLS 4*. Teknik analisis yang digunakan adalah metode SEM PLS berupa analisis *outer model* dan analisis *inner model*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap *business sustainability*, strategi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemampuan digital, kemampuan digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap *business sustainability*, dan strategi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap *business sustainability* yang dimediasi oleh kemampuan digital.

**Kata kunci :** Strategi Digital, *Business Sustainability*, dan Kemampuan digital.