

**PENGARUH STRATEGI DIGITAL TERHADAP *BUSINESS*
SUSTAINABILITY YANG DI MEDIASI OLEH
KEMAMPUAN DIGITAL
(Studi pada UMKM *Fashion* di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI



ASAD HANAFI NASRULLOH

NIM. 141210249

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA**

2025