

PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL LITERACY DAN FINANCIAL KNOWLEDGE TERHADAP FINANCIAL BEHAVIOR (Studi Pada Pengguna In-App Purchase Pada Game Online di Daerah Istimewa Yogyakarta)

MICHAEL FERDINAND PARLINGGOMAN

NIM. 141200173

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

Michaelferdinand20@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada *PENGARUH FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL LITERACY DAN FINANCIAL KNOWLEDGE TERHADAP FINANCIAL BEHAVIOR*. Dalam era digital saat ini, literasi keuangan menjadi semakin penting, terutama di kalangan generasi muda yang aktif dalam transaksi digital. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengumpulan data primer melalui kuesioner yang disebarakan kepada responden. Hasil analisis menunjukkan bahwa ketiga variabel independen memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap literasi keuangan. Penelitian ini mengungkapkan bahwa peningkatan pengetahuan keuangan, sikap positif terhadap uang, dan perilaku keuangan yang baik berkontribusi pada peningkatan literasi keuangan individu. Temuan ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi pengembangan program edukasi keuangan yang lebih efektif, khususnya bagi pengguna game online dan generasi muda di Indonesia.

Kata kunci: Pengetahuan Keuangan; Sikap Keuangan; Perilaku Keuangan; Literasi Keuangan; Pembelian Dalam Aplikasi; Permainan Daring.