

**DETERMINAN STRUKTUR MODAL
PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI
(STUDI KOMPARATIF DI BURSA EFEK INDONESIA
DAN BURSA MALAYSIA TAHUN 2019-2021)**

Opseta Bangkit Risma Bakti
NIM. 141190265

Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
UPN “Veteran” Yogyakarta

baktirisma@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi struktur modal perusahaan Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Malaysia dengan periode 2019-2021. Variabel bebas yang digunakan meliputi profitabilitas dengan proksi ROE, pertumbuhan perusahaan dengan proksi perubahan total aset dari waktu ke waktu, ukuran perusahaan dengan proksi Ln Total Aset, struktur aktiva dengan proksi total aset tetap terhadap total aset. Penelitian ini menggunakan variabel *dummy* untuk membedakan perusahaan yang listing dari Bursa Efek Indonesia atau Bursa Malaysia. Pengambilan sampling pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan total perusahaan dari Bursa Efek Indonesia sebanyak 189 dan Bursa Malaysia sebanyak 217. Teknik analisis yang digunakan menggunakan analisis regresi berganda dengan menggunakan SPSS. Hasil penelitian ini sebagai berikut: (1) profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, struktur aktiva, dan perbedaan negara memiliki pengaruh positif signifikan terhadap struktur modal, (2) profitabilitas memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal, (3) pertumbuhan perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap struktur modal, (4) ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap struktur modal, (5) struktur aktiva memiliki pengaruh positif signifikan terhadap struktur modal, dan (6) perbedaan negara memiliki pengaruh signifikan terhadap struktur modal.

Kata Kunci: struktur modal, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, struktur aktiva, perbedaan negara