

DAFTAR PUSTAKA

- Asep Syamsul M. Romli. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia
- Agus, & Gunawan. (2019). *Manajemen Media Massa Menghadapi Persaingan Media Online*. Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Da'wah, 206-213.
- Alexander, A., Owers, J., Carveth, R., Hollifield, C. A., & Greco, A. N. (2004). *Media economics theory and practice : Third edition*. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Andi, Prastowo. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan dan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Carr, D. J. (2019). *Multitasking or Multiskilling*. The International Encyclopedia of Journalism Studies, 1-5. doi:10.1002/9781118841570.iejs0233
- Chun, W. H. K. & T. K. (2006). *New Media and Old Media (A History and Theory Reader)*. Routledge.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2022). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (6th ed.)*. SAGE Publications.
- Dewi Yanuarita & Ade Desnia. (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Melalui Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Di Sekolah Alam Kebun Tumbuh*. Jurnal Penelitian Inovatif (JUPIN) Vol. 3, No. 2.
- Fazryansyah, M. Irfan, Heriyani Agustina, & Nuruzzaman. (2014). *Manajemen Redaksional Pada Surat Kabar Harian Umum Radar Cirebon. Studi Deskriptif Kualitatif Manajemen Redaksional pada Surat Kabar Harian Umum Radar Cirebon Periode Januari-Mei 2013*, 2, 85-102.
- Fraenkel, Jack R., Norman Wallen, dan Helen Kyun. (2012). *How to Design and Evaluate Research in Education*. New York: McGraw-Hill.
- George R. Terry (2005). *Principles of Management*. Alexander Hamilton Institute. New York.
- Hall, Jim. 1992. *Online Journalism a Critical Primer*. London: pluto press.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Komarudin. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Salemba Empat
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Kriyantono, Rachmat. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.

- Kurniawan, D., & Rusadi, U. (2021). *MNC Group's Digital Media Business Expansion in the Perspective of Media Political Economy*. Warta ISKI, 4(2). <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v4i2.132>
- Kusumaningrat, Hikmat dan Kusumaningrat, Purnama. (2014). *Jurnalistik Teori & Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Losiana, Sari, Sapta, & Yanto. (2023). *Sikap Media Tribunbengkulu.Com Dalam Pemberitaan Kebijakan Harga BBM*. JURNAL ISO: Jurnal Ilmu Sosial dan Politik, 105.
- Martono, N. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Penerbit Raja Grafindo Persada.
- Miles, M.B, Huberman, A.M, & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press
- Moleong, Lexy. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nuriadin, A., & Harumike, Y. D. N. (2021). *Sejarah Perkembangan Dan Implikasi Internet Pada Media Massa Dan Kehidupan Masyarakat*. SELASAR KPI : Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah, 1(1), 1–25
- Robert, C. (2005). *Communication Theory and Methodology Division at the annual meeting of the Association for Education in Journalism and Mass Communication*. San Antonio: Texas.
- Sallot, L. M., Steinfatt, T. M., & Salwen, M. B. (1998). *Journalists' and Public Relations Practitioners' news values: Perceptions and cross-perceptions*. Journalism & Mass Communication Quarterly.
- Santana, Septiawan K. (2017). *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Saputra, F. A., & Ciptadi, S. G. (2019). *Komik Digital sebagai Strategi Bisnis Media Online Olahraga: Studi pada Gorilasport.com*. Journal of Strategi Communication
- Sarrina Li, S. C., Ku, L. L., & Sam Chen, Y. S. (2018). *A niche analysis of three interpersonal media: examining the competition among Facebook, Line, and e-mail*. Chinese Journal of Communication, 11(4), 419-436.
- Schaudt, S. & Carpenter, S. (2009). *The news that's fit to click*. Southwestern Mass Communication Journal. Spring 24 (2), 17–26.
- Straubhaar, J. (2006). *Media now: Understanding media, culture, and technology*. Jakarta: Raja Gavindo.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Cetakan ke-24*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-3. Bandung: Alfabeta.
- Syahputra, I. (2006). *Jurnalistik Infotainment: Kancan Baru Jurnalistik dalam Industri Televisi*. Yogyakarta: Pilar Media
- Tapsell, R. (2014). *Platform Convergence in Indonesia: Challenges and Opportunities for Media Freedom*. The International Journal of Research into New Media Technologies, 182–197. doi:10.1177/1354856514531527