

MODEL MANAJEMEN PRODUKSI KONTEN DAN BISNIS MEDIA ONLINE DI BRILIO.NET

Nama : Syeny Wulandari Masruroh
NIM : 253222005
Pembimbing : Dr. Agung Prabowo, M.Si
Co- Pembimbing : Dr. Basuki Agus Suparno, M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada model manajemen produksi konten di Brilio.net dengan pendekatan POAC (*Planning, Organizing, Actuating, Controlling*). Sebagai media online yang menyajikan konten hiburan dan berita viral, Brilio.net menghadapi tantangan dalam mempertahankan daya saing di tengah persaingan digital dan keterbatasan sumber daya manusia. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan wawancara mendalam, observasi, dan analisis dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Brilio.net menerapkan strategi perencanaan berbasis tren media sosial dan SEO, pengorganisasian tim dengan pembagian tugas yang ketat, optimalisasi kerja *multi-skill* pada reporter, serta evaluasi berbasis *engagement* dan *traffic*. Meskipun keterbatasan SDM menjadi tantangan, Brilio.net mempertahankan keberlanjutan bisnisnya melalui monetisasi konten. Berbeda dengan penelitian sebelumnya lebih menyoroti strategi konten secara umum, penelitian ini menawarkan model spesifik yang menyesuaikan strategi manajemen produksi konten dengan dinamika industri media *online*. Model ini melengkapi penelitian sebelumnya dengan menyoroti bagaimana media digital mempertahankan pertumbuhan melalui efisiensi sumber daya, strategi distribusi berbasis algoritma, dan diversifikasi pendapatan. Temuan ini berkontribusi dalam pengembangan model manajemen produksi konten yang lebih efisien dan adaptif bagi media online dalam menghadapi tantangan digital dan keberlanjutan bisnis media *online*.

Kata kunci: Manajemen konten, POAC, bisnis media *online*, POAC, Brilio.net

CONTENT PRODUCTION MANAGEMENT MODEL AND ONLINE MEDIA BUSINESS AT BRILIO.NET

Name : Syeny Wulandari Masrurah
Student ID : 253222005
Supervisor : Dr. Agung Prabowo, M.Si
Co-Supervisor : Dr. Basuki Agus Suparno, M.Si

ABSTRACT

This study focuses on the content production management model implemented at Brilio.net using the POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling) approach. As an online media platform providing entertainment and viral news content, Brilio.net faces challenges in maintaining its competitiveness amid intense digital competition and limited human resources. This research employs a qualitative descriptive method, utilizing in-depth interviews, observations, and document analysis. The findings reveal that Brilio.net implements a planning strategy based on social media trends and SEO, a structured team organization with well-defined task divisions, multi-skilled workforce optimization for reporters, and data-driven evaluations to enhance engagement and traffic. Despite human resource limitations, Brilio.net sustains its business through effective content monetization strategies. Unlike previous studies that primarily focused on general content strategies, this research presents a specific model that aligns content production management strategies with the evolving dynamics of the online media industry. This model expands upon earlier research by highlighting how digital media maintain growth through resource efficiency, algorithm-based distribution strategies, and revenue diversification. These findings contribute to the development of a more efficient and adaptive content production management model, enabling online media to navigate digital challenges and ensure business sustainability.

Keywords : Content management, POAC, online media business, Brilio.net