Model Komunikasi Pemasaran Digital Bisnis *Clothing Line* (Studi Pada Akun Instagram dan Tiktok Starcrossclothing)

Disusun oleh:

Muhammad Faris Shafly

253222013

TESIS

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi,
Program Studi Magister Manajemen Komunikasi

MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2025