

DAFTAR PUSTAKA

- Aspira Tanada. (2020). *Crisis Revolution, Sebuah kitab tidak suci menjadi pemenang saat krisis*. Jakarta: Bisnishack
- Gugup Kismono, M.B.A.,Ph.D. (2011). *Bisnis Pengantar, Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran (9 Jilid 1 ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran (12 Jilid 1 ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran (13 Jilid 1 & 2 ed.)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Safitri, A. M. (2019, Juni 20). *Masyarakat Indonesia Doyan 'Ngopi', Tapi Apakah Jumlahnya Sudah Aman? Diambil kembali dari HonestDocs: <https://www.honestdocs.id/batas-minum-kopi-sehari-indonesia>*
- Harmoni, A. (2013). *Stakeholder-Based Analysis of Sustainability Report: A Case Study on Mining Companies in Indonesia*. International Conference on Eurasian Economies 2013, 40, 204–210. <https://doi.org/10.36880/c04.00704>
- Hörisch, J., Freeman, R. E., & Schaltegger, S. (2014). *Applying Stakeholder Theory in Sustainability Management: Links, Similarities, Dissimilarities, and a Conceptual Framework*. Organization and Environment, 27(4), 328–346. <https://doi.org/10.1177/1086026614535786>
- Nurdianah, I. And Mudiantono (2019). *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran*. <https://repofeb.undip.ac.id/2639/>
- Arwangga, A. F., Astiti Asih, I. R., & Sudiarta, I. W. (2016, Januari). *Analisis Kandungan Kafein Pada Kopi Di Desa Sesaot Narmada*. Jurnal Kimia, 110-114.
- Elfariyanti, Silviana, E., & Santika, M. (2020). *Analisis Kandungan Kafein Pada Kopi Seduhan Warung Kopi Di Kota Band Aceh*. Lantanida Journal, Vol. 8 No. 1, 1-95.

- Erdiansyah, N. P., & Yusianto. (2012). *Hubungan Intensitas Cahaya Di Kebun Dengan Profil Cita Rasa dan Kadar Kafein Beberapa Klon Kopi Robusta. Pelita Perkebunan*, 14-22.
- Sulaksana, U. (2003). *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mahatmi, M. W., & Sebatubun, M. M. (2022). *Strategi Komunikasi Stakeholders Dengan Pendekatan Data Alumni Menggunakan Data Mining. PRecious:PublicRelationsJournal*, 2(1), 26–42.
<https://doi.org/10.24246/precious.v2i1.5350>
- Muchammad Faridh Ridho, & Nia Kurniasari. (2023). *Kajian Peran Stakeholder dalam Pembangunan Kota Berbasis Smart Living di Pagedangan Tangerang. Jurnal Riset Perencanaan Wilayah Dan Kota*, 9–16.
<https://doi.org/10.29313/jrpwk.v3i1.1816>
- Octavia, G., & Sari, W. P. (2019). *Bentuk Komunikasi Pemasaran Digital ST22 Consulting. Prologia*, 2(2). <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3598>
- Pickton, D., & Broderick, A. (2005). *Integrated Marketing Commuunications, Financial Times Prentice Hall, London*.
- Sosiawan (2019) *Model Manajemen Bisnis dan Komunikasi Pemasaran Stasiun Radio di Era Digital dan Revolusi Industri 4.0*.
- Wisnubrata. (2018, May 15). *Koke, Menikmati Kopi Lewat Perhiasan.Kompas.Com*.<https://lifestyle.kompas.com/red/2018/05/15/195000620/koke-menikmati-kopi-lewat-perhiasan?page=all>
- <https://jogja.idntimes.com/business/economy/rijalu-ahimsa-1/5-fakta-koke-brand-asli-jogja-yang-tawarkan-cara-beda-menikmati-kopi>.Rijalu Ahimsa.(2019, Desember)
- <https://money.kompas.com/read/2019/11/10/111400426/olah-kopi-berkualitas-rendah-kopi-kreatif-bisa-raup-omzet-ratusan-juta>. Akhidi Martin Pratama (2019, November)
- <https://ekbis.harianjogja.com/read/2018/09/22/502/941242/kopi-kreatif-dorong-pemberdayaan-masyarakat>. Holy Kartika (2018, September)

<https://insight.kontan.co.id/news/meraup-cuan-dengan-mengolah-biji-kopi>. Dendy

Siswanto (2024, April)

<https://www.mldspot.com/trending/yudhi-prasetyo-039sulap039-biji-kopi-pilihan-menjadi-minuman-gelang-dan-parfum>. Dudy Elvianto (2019, September)

<https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20200131192934-74-134390/tips-raup-cuan-milyaran-dari-bisnis-kreasi-kopi>. CnbcIndonesia (2020, Februari)

<https://www.upnyk.ac.id/berita/ikatan-alumni-upn-veteran-yogyakarta-gelar-webinar-nasional-dalam-rangka-munas-ke-7>. Dewi (2021, November)

<https://www.liputan6.com/regional/read/3651241/seruput-kopi-sudah-biasa-coba-cara-unik-ini>. Switzy Sabandara (2018, November)