

**MODEL KOMUNIKASI PEMASARAN BERBASIS *STAKEHOLDER*
DALAM MENDUKUNG KEBERLANJUTAN BISNIS *FAST MOVING*
*CONSUMER GOODS***

(Studi Pada PT.MKA KREASI NUSANTARA “KOPIKREATIF”)



Disusun Oleh:

YUDHI PRASETYO

253222020

TESIS

Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Magister Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA

Jl. Babarsari No 2, Yogyakarta, 55281, Telp : 0274-485268