

ARLA FARRAS SYARIFAH. 2025. Strategi Pengembangan Usaha Kedai Suka-Suka di Kelurahan Kebondalem Kidul, Kecamatan Prambanan, Kabupaten Klaten. Di bawah arahan Ni Made Suyastiri Yani Permai.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengidentifikasi faktor internal dan faktor eksternal yang dimiliki Kedai Suka-Suka, (2) Menganalisis strategi-strategi alternatif pengembangan usaha Kedai Suka-Suka, (3) Menganalisis strategi prioritas yang tepat untuk usaha Kedai Suka-Suka. Metode yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu pendekatan deskriptif kuantitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Metode pengambilan responden dilakukan dengan metode *purposive* sebanyak 4 responden. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Metode pengambilan data menggunakan wawancara, kuesioner, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, Analisis SWOT, dan Analisis QSPM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Faktor internal dengan kekuatan utama yaitu menjalin hubungan yang baik dengan karyawan, berada di lokasi yang strategis, dan menyediakan pembayaran tunai dan non-tunai. Kelemahan utama yaitu produk memiliki umur simpan yang pendek. Faktor eksternal dengan peluang utamanya yaitu pemanfaatan teknologi digital. Ancaman utamanya yaitu harga bahan baku yang tidak stabil. (2) Strategi-strategi alternatif pengembangan usaha Kedai Suka-Suka yaitu mengoptimalkan inovasi pengembangan varian produk, memperluas pemasaran dengan memanfaatkan teknologi digital, dan menjaga hubungan yang baik antara karyawan dengan konsumen. (3) Strategi prioritas yang tepat untuk usaha Kedai Suka-Suka yaitu memperluas pemasaran dengan memanfaatkan teknologi digital.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Analisis QSPM, Kedai Suka-Suka, Strategi Pengembangan Usaha,

ARLA FARRAS SYARIFAH. 2025. *Business Development Strategy for Kedai Suka-Suka in Kebondalem Kidul Village, Prambanan District, Klaten Regency. Supervised by Ni Made Suyastiri Yani Permai.*

ABSTRACT

This study aims to (1) Identify the internal and external factors of Kedai Suka-Suka, (2) Analyze alternative business development strategies for Kedai Suka-Suka, (3) Analyze appropriate priority strategies for Kedai Suka-Suka. The method used in this research is a descriptive quantitative approach with a case study research type. The respondent selection method was purposive sampling with 4 respondents. The types of data used are primary and secondary data. Data collection methods include interviews, questionnaires, observations, and documentation. The data analysis techniques used are IFE Matrix, EFE Matrix, IE Matrix, SWOT Analysis, and QSPM Analysis. The results show that (1) Internal factors with main strengths include establishing good relationships with employees, being located in a strategic area, and providing cash and non-cash payment options. The main weakness is that the products have a short shelf life. External factors with the main opportunity include the utilization of digital technology. The main threat is unstable raw material prices. (2) Alternative business development strategies for Kedai Suka-Suka include optimizing product variant development innovations, expanding marketing by leveraging digital technology, and maintaining good relationships between employees and consumers. (3) The appropriate priority strategy for Kedai Suka-Suka is to expand marketing by utilizing digital technology.

Keywords: *Business Development Strategy, Kedai Suka-Suka, SWOT Analysis, QSPM Analysis.*