

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, I. R., Noor Hasan, F., Rizki, A. A., Pratiwi, N., & Halim, Z. (2022). Analisis Sentimen Opini Masyarakat Terkait Pelayanan Jasa Ekspedisi Anteraja Dengan Metode Naive Bayes. *Jurnal Linguistik Komputasional*, 5(2), 63–70. <https://t.co/2HADwg1drL>
- Artikel, R. (2024). *Analisis Sentimen Pelanggan Terhadap Layanan Jasa Ekspedisi Barang Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Pada Twitter*. 14, 31–38.
- Aziz, R., Tresna Maulana Fahrudin, & Wahyu Syaifullah Jauharis Saputra. (2024). Analisis Sentimen Kepuasan Pengguna OYO DiPlaystore Dengan Multinoial Naive Bayes dan Chi-square. *Jurnal Fasilkom*, 14(1), 166–175. <https://doi.org/10.37859/jf.v14i1.6943>
- Ebenezer, A. B., Boyinbode, O. K., & Idowu, O. M. (2021). *A Comprehensive Analysis of Handling Imbalanced Dataset*.
- Falasari, A., & Muslim, M. A. (2022). Optimize Naïve Bayes Classifier Using Chi Square and Term Frequency Inverse Document Frequency For Amazon Review Sentiment Analysis. *Journal of Soft Computing Exploration*, 3(1), 31–36. <https://doi.org/10.52465/joscex.v3i1.68>
- Florensius Sianipar, J., Ramadhan, Y. R., & Jaelani, I. (2023). Analisis Sentimen Pembangunan Kereta Cepat Jakarta-Bandung di Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes. *Media Online*, 4(1), 360–367. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i1.1033>
- Ghozali, M. I., Sugiharto, W. H., & Iskandar, A. F. (2023). Analisis Sentimen Pinjaman Online Di Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 3(6), 1340–1348. <https://doi.org/10.30865/klik.v3i6.936>
- Irfan, M., Widiyanto, D., & Jayanta, J. (2022). Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Samsat Mobile Jawa Barat (Sambara) Menggunakan algoritma Naive bayes Classifier dengan seleksi fitur Chi Square. ... *Mahasiswa Bidang Ilmu ...*, 337–346. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/senamika/article/view/2179%0Ahttps://conference.upnvj.ac.id/index.php/senamika/article/download/2179/1748>
- Legiawati, N., Hermanto, T. I., & Ramadhan, Y. R. (2022). Analisis Sentimen Opini Pengguna Twitter Terhadap Perusahaan Jasa Ekspedisi Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Berbasis PSO. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(4), 930. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i4.4629>
- Magnolia, C., Nurhopipah, A., & Kusuma, B. A. (2022). Penanganan Imbalanced Dataset untuk Klasifikasi Komentar Program Kampus Merdeka Pada Aplikasi Twitter. *Edu Komputika Journal*, 9(2), 105–113. <https://doi.org/10.15294/edukomputika.v9i2.61854>

- Matondang, A. F., Dur, S., Cipta, H., Islam, U., & Sumatera Utara, N. (n.d.). *Proximal: Jurnal Penelitian Matematika dan Pendidikan Matematika analisis sentimen jasa ekspedisi pengiriman barang menggunakan metode naive bayes*. 7, 377–386.
- Muhammad, A. A., Ermatita, & Prasvita, D. S. (2022). Analisis Sntimen Pengguna Aplikasi Dana Berdasarkan Ulasan pada Google Play Menggunakan Metode Support Vector Machine Prodi S1 Informatika / Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. *Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer Dan Aplikasinya (SENAMIKA)*, 194–204.
- Nur Akbar, M., Darmatasia, D., & Ardana, Y. (2022). Analisis Sentimen Terhadap Jasa Ekspedisi Pos Indonesia Pada Sosial Media Twitter Menggunakan Naïve Bayes Classifier. *Journal Software, Hardware and Information Technology*, 2(2), 42–51. <https://doi.org/10.24252/shift.v2i2.34>
- Nurhopipah, A., Magnolia, C., Links, T., Regression, L., Dataset, I., Regression, L., & Dataset, I. (2022). *perbandingan metode resampling pada imbalanced dataset*. 1(2).
- Nuria, D. P., Enri, U., & Umaidah, Y. (2024). Analisis Sentimen Maxim dengan Perbandingan Chi Square dan MI pada Naive Bayes. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8, 16070–16081. <https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/14669>
- Pandunata, P., Winarno N, K. T., Nurdiansyah, Y., & Maidah, N. El. (2022). Analisis Sentimen Opini Publik Terhadap Program Vaksinasi Covid-19 Di Indonesia Pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *INFORMAL: Informatics Journal*, 7(3), 246. <https://doi.org/10.19184/isj.v7i3.34930>
- Putri, M. I., & Kharisudin, I. (2022). Penerapan Synthetic Minority Oversampling Technique (SMOTE) Terhadap Analisis Sentimen Data Review Pengguna Aplikasi Marketplace Tokopedia. *PRISMA, Prosiding Seminar Nasional Matematika*, 5, 759–766. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/prisma/>
- Rabbani, S., Safitri, D., Rahmadhani, N., Sani, A. A. F., & Anam, M. K. (2023). Perbandingan Evaluasi Kernel SVM untuk Klasifikasi Sentimen dalam Analisis Kenaikan Harga BBM. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 3(2), 153–160. <https://doi.org/10.57152/malcom.v3i2.897>
- Rahayu, A. S., Fauzi, A., & Rahmat, R. (2022). Komparasi Algoritma Naïve Bayes Dan Support Vector Machine (SVM) Pada Analisis Sentimen Spotify. *Jurnal Sistem Komputer Dan Informatika (JSON)*, 4(2), 349. <https://doi.org/10.30865/json.v4i2.5398>
- Ramadhan, N. G. (2021). Comparative Analysis of ADASYN-SVM and SMOTE-SVM Methods on the Detection of Type 2 Diabetes Mellitus. *Scientific Journal of Informatics*, 8(2), 276–282. <https://doi.org/10.15294/sji.v8i2.32484>

- Ramadhani, S. H., & Wahyudin, M. I. (2022). Analisis Sentimen Terhadap Vaksinasi Astra Zeneca pada Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes dan K-NN. *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 6(4), 526–534. <https://doi.org/10.35870/jtik.v6i4.530>
- Ratiasasudara, P. W., Sudarno, S., & Tarno, T. (2023). Analisis Sentimen Penerapan Ppkm Pada Twitter Menggunakan Naive Bayes Classifier Dengan Seleksi Fitur Chi-Square. *Jurnal Gaussian*, 11(4), 580–590. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.11.4.580-590>
- Robin, R., & Evyanto, W. (2023). Pengaruh Keamanan, Kemudahan, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Lion Parcel. *ECo-Buss*, 6(1), 117–128. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i1.669>
- Rosidin, S., Muljono, Fajar Shidik, G., Zainul Fanani, A., Al Zami, F., & Purwanto. (2021). Improvement with Chi Square Selection Feature using Supervised Machine Learning Approach on Covid-19 Data. *Proceedings - 2021 International Seminar on Application for Technology of Information and Communication: IT Opportunities and Creativities for Digital Innovation and Communication within Global Pandemic, ISemantic 2021*, 32–36. <https://doi.org/10.1109/iSemantic52711.2021.9573196>
- Setiawan, H., & Zufria, I. (2023). Analisis Sentimen Pembatalan Indonesia Sebagai Tuan Rumah Piala Dunia FIFA U-20 Menggunakan Naïve Bayes. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 7(3), 1003. <https://doi.org/10.30865/mib.v7i3.6144>
- Syahril Dwi Prasetyo, Shofa Shofiah Hilabi, & Fitri Nurapriani. (2023). Analisis Sentimen Relokasi Ibukota Nusantara Menggunakan Algoritma Naïve Bayes dan KNN. *Jurnal KomtekInfo*, 10, 1–7. <https://doi.org/10.35134/komtekinfo.v10i1.330>
- Winata, W., Zaidiah, A., & Chamidah, N. (2022). Analisis Sentimen pada Ulasan Produk Masker di Marketplace Shopee Menggunakan Support Vector Machine dan Seleksi Fitur CHI Square. *Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer Dan Aplikasinya (SENAMIKA)*, 3(2), 491–500.