

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIBEL MEDIASI
(SURVEI TERHADAP CALON KONSUMEN PRODUK SEPATU VENTELA
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

SKRIPSI



AFIF RIZAL FACHREZI

NIM.141200168

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2024