

**PENGARUH DAYA TARIK OBYEK WISATA DAN DIGITAL
MARKETING TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI YANG
DIMEDIASI KEPUASAN WISATAWAN
DI DESA WISATA TINALAH, KABUPATEN KULONPROGO**

TESIS



Oleh:
Lipinikus Servinus Don Charles
NIM: 241221025

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UPN VETERAN YOGYAKARTA
2024**