

PENGARUH IKLAN *CELEBRITY ENDORSE*, CITRA MEREK, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM
DALAM KEMASAN (AMDK) LE MINERALE

Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional “Veteran” Yogyakarta

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan Ilmu
Administrasi Bisnis



Oleh:

Isaroh (152190016)

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA

2025