

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	2
C. Rumusan Masalah	16
D. Kerangka Pemikiran.....	16
E. Argumen Pokok	21
F. Metode Penelitian.....	21
G. Tujuan dan Manfaat Penelitian	22
H. Batasan Penelitian	23
I. Sistematika Penulisan	23
BAB II	24
POTENSI PARIWISATA INDONESIA DAN ANIMO WISATAWAN MALAYSIA DI ERA <i>NEW NORMAL</i>	24
A. Potensi Pariwisata Indonesia.....	24
B. Animo Wisatawan Malaysia	48
C. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Animo Wisatawan Malaysia	59
BAB III.....	67

DIPLOMASI PARIWISATA MELALUI JALUR RESMI, SEMI RESMI DAN TIDAK RESMI.....	67
A. Jalur Resmi.....	67
1. Malaysia-Indonesia <i>Business Council</i> (MIBC).....	68
2. <i>Cleanliness, Health and Safety (CHS)</i>	70
3. <i>Malaysian Association of Tour and Travel Agents</i> (MATTA) Fair	74
4. <i>Wonderful Indonesia Festival</i> (WIF)	77
B. Jalur Semi Resmi	79
1. Forum Diskusi Kemenparekraf dan <i>Travel Agent/Tour Operator</i> (TA/TO)	79
2. ASTINDO Travel Fair (ATF).....	81
3. Kolaborasi ASTINDO dan MyCEB	83
4. Kerja Sama INACA dan PHRI dengan AirAsia.....	85
C. Jalur Tidak Resmi	91
1. <i>Music Video</i> (MV) <i>Wonderland Indonesia</i>	92
2. Konten Sosial Media.....	93
3. Word Of Mouth	98
BAB IV	102
KESIMPULAN.....	102
DAFTAR PUSTAKA	