

PENGARUH *LIVE STREAMING SHOPPING*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *ONLINE PURCHASE INTENTION* KONSUMEN *SKINCARE KAHE* PADA *MARKETPLACE SHOPEE* DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

SKRIPSI



Disusun Oleh :

AKBAR REVA MUFADHOL

141200221

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN JUDUL

PENGARUH *LIVE STREAMING SHOPPING*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *ONLINE PURCHASE INTENTION* KONSUMEN *SKINCARE KAHF* PADA *MARKETPLACE SHOPEE* DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna

Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Manajemen



Disusun Oleh:

AKBAR REVA MUFADHOL

141200221

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN "VETERAN"

YOGYAKARTA

2024