

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL DAN PENDAPATAN
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA
Studi Kasus di Yogyakarta**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan digital dan pendapatan terhadap perilaku keuangan mahasiswa di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa di Yogyakarta yang berjumlah 200 mahasiswa. Kemudian data dianalisis dengan menggunakan Structural Equation Modeling - Partial Least Square Versi 3.2.9. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan digital yang berupa pengetahuan keuangan, pengetahuan digital, pengetahuan praktis, kesadaran, pengambilan keputusan dan perlindungan diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan. Namun, untuk pendapatan tidak memiliki pengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Hasil penelitian ini menggarisbawahi pentingnya literasi keuangan di kalangan mahasiswa sehingga terbentuk perilaku keuangan yang baik dan bijak.

Kata kunci: Literasi keuangan digital, pendapatan, perilaku keuangan

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the effect of digital financial literacy and income on the financial behavior of university students in Yogyakarta. This research uses a quantitative method. Quantitative method, the data was collected by distributing questionnaires. Respondents in this study were students in Yogyakarta totaling 200 students. Then the data was analyzed using Structural Equation Modeling - Partial Least Square Version 3.2.9. The results of this study indicate that digital financial literacy in the form of financial knowledge, digital knowledge, practical knowledge, awareness, decision-making and self-protection have a positive and significant effect on financial behavior. However, for income has no influence on student financial behavior. The results of this study underline the importance of financial literacy among students so that build good and wise financial behavior.

Keywords: Digital financial literacy, income, financial behavior