

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, S., & Ardana, I. C. (2014). *Etika Bisnis dan Profesi : Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya*. Salemba Empat.
- Agustin, L., & Anwar, M. (2022). Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estat yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(2), 1251–1267. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i2.2146>
- Agustine, Y. S., & Ratmono, D. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan dengan Kepemilikan Institusional dan Kompensasi Eksekutif sebagai Variabel Moderating. *Diponegoro Journal of Accounting*, 13(3). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/46122>
- Al-ahdal, W. M., Alsamhi, M. H., Tabash, M. I., & Farhan, N. H. S. (2020). The Impact of Corporate Governance on Financial Performance of Indian and GCC Listed Firms: An Empirical Investigation. *Research in International Business and Finance*, 51. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2019.101083>
- Arofah, S. N., & Khomsiyah. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance dan Environmental Social Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Moderasi. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(1). <https://doi.org/10.37034/infv5i1.208>
- A'yunina, Q., & Ariyanti, R. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1(4), 240–259. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v1i4.685>
- Baihaqi, M. A., & Murtanto. (2023). Pengaruh Investment Opportunity Set, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Kualitas Laba terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Transportasi, Logistik dan Infrastruktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1881–1888. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16385>
- Bursa Efek Indonesia. (2024). *Ringkasan Indeks*. <https://www.idx.co.id/id/data-pasar/ringkasan-perdagangan/ringkasan-indeks>

- D. Silalahi. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- Dharmawan, B., & Riza, F. (2019). Pengaruh Investment Opportunity Set terhadap Nilai Perusahaan dengan Mediasi Kebijakan Dividen [Studi Empiris pada Emiten yang Tergabung dalam Index LQ45]. *Business Management Journal*, 15(1), 53–61. <https://doi.org/10.30813/bmj.v15i1.1564>
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). *Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin' s Q*. 4(1), 46–55. <https://doi.org/10.26533/jad.v3i1.520>
- Fadhilah, N., Mahfudnurnajamuddin, & Umar, N. A. (2024). Pengaruh Modal Kerja, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bei. *AKMEN Jurnal Ilmiah*, 21(1). <https://doi.org/10.37476/akmen.v21i1.4423>
- Fathussalmi, Darmayanti, Y., & Fauziati, P. (2019). Pengaruh Investment Opportunity Set dan Corporate Governance Terhadap Kualitas Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI tahun 2011- 2015). *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 3(2), 124–138. <https://doi.org/10.18196/rab.030240>
- Firdaus, S. (2022). *Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Peningkatan Nilai Perusahaan di Jakarta Islamic Index (JII)* [Institut Agama Islam Negeri]. <https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/4971/1/17.2800.014.pdf>
- Franita, R. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan: Studi untuk Perusahaan Telekomunikasi*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanindia, C., & Mayangsari, S. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 481–492. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14310>
- Haris, E. K., Guritno, Y., & Widyastuti, S. (2022). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan dan Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan. *Syntax Idea*, 4(3), 530–540. <https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v4i3.1784>

- Hidayat, T., Triwibowo, E., & Marpaung, N. V. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 61, 1–18. <https://doi.org/10.37366/akubis.v6i01.230>
- Ikhsanuddin, R., & Sutrisno, S. H. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2018-2021. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2). <https://doi.org/0.25105/jet.v2i2.14779>
- Imanullah, W. R., & Syaichu, M. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 12(4). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/41832>
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Scopindo.
- Islami, N., Zulfikar, R., & Ismawati, I. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 - 2020). *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 2(1). <https://doi.org/10.53067/ijebef>
- Jariah, A. (2021). Pengaruh Market to Book Value of Equity, Debt to Equity Ratio dan Dividend Payout Ratio terhadap Net Profit Margin dimoderasi Jumlah Dewan Komisaris. *KOMPARTEMEN: JURNAL ILMIAH AKUNTANSI*, 19(1). <https://doi.org/10.30595/kompartemen.v19i1.11228>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4). [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Khairunisa, U., Bastian, E., & Ramdhani, D. (2021). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh Dividen dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 504–516. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v3i2.941>
- Kolibu, N. N., Saerang, I. S., & Maramis, J. B. (2020). Analisis Investment Opportunity Set, Corporate Governance, Risiko Bisnis, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Consumer Goods dengan High Leverage di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, 8(1). <https://doi.org/10.35794/emba.v8i1.27503>

- Lang, L. H. P., Stulz, R. M., & Walking. (1989). "Managerial Performance, Tobin's q, and the Gains from Successful Tender Offers". *Journal of Financial Economics*, 137–154. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(89\)90075-5](https://doi.org/10.1016/0304-405X(89)90075-5)
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3). <https://doi.org/10.35794/emba.6.3.2018.20072>
- Mardikanto, T. (2014). *CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan)*. Alfabeta.
- Meidawati, N., Nurfauziya, A., & Chasanah, U. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 9(2). <https://doi.org/10.21831/nominal.v9i2.30111>
- Meidiyustiani, R., & Suryani. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Online Insan Akuntansi*, 6(1). <https://doi.org/10.51211/joia.v6i1>
- Muliati, N. K., Sunarwijaya, I. K., & Adiyandnya, M. S. P. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *JURNAL KHARISMA*, 3(1). <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/1717/1379>
- Myers, S. C. (1977). Determinant of Corporate Borrowing. *Journal of Financial Economics*, 147–175. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(77\)90015-0](https://doi.org/10.1016/0304-405X(77)90015-0)
- Myers, S., & Majluf, N. S. (1984). Corporate Financing & Investment Decision When Firms Have Information that Investor Do Not Have. *Journal of Financing & Investment Decision*. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(84\)90023-0](https://doi.org/10.1016/0304-405X(84)90023-0)
- National Committee on Governance. (2006). *Indonesia's Code of Good Corporate Governance*. NCG.
- Prasetya, E., & Lastanti, H. S. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1805–1814. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16281>
- Razak, L. A., Rayyani, W. O., & Khaerunniza, S. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Efisiensi Pengelolaan Badan Usaha Milik Negara. *Perspektif Akuntansi*, 6(3). <https://doi.org/10.24246/persi.v6i3.p39-57>

- Rehman, A., & Hashim, F. (2020). Impact of Fraud Risk Assessment on Good Corporate Governance: Case of Public Listed Companies in Oman. *Business Systems Research*, 11(1), 16–30. <https://doi.org/10.2478/bsrj-2020-0002>
- Rianda, C. N. (2023). Analisis Dampak Resesi Ekonomi Bagi Masyarakat. *AL-IQTISHAD: Jurnal Perbankan Syariah Dan Ekonomi Islam*, 1(1), 1–7. <https://doi.org/10.47498/iqtishad.v1i1.2211>
- Rivandi, M., & Septiano, R. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Disclosure dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 8(1). <https://doi.org/10.25105/jat.v8i1.7631>
- Rudito, B., & Famiola, M. (2019). *CSR (Corporate Social Responsibility)*. Rekayasa Sain.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business : A Skill-building Approach* (7th ed.).
- Smithers, A., & Wright, S. (2000). *Valuing Wall Street: Protecting Wealth in Turbulent Markets*. Wall Street.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-214850-7.50025-5>
- Sudaryo, Y., & Purnamasari, D. (2019). *Pengaruh Return on Assets, Debt to Equity Ratio dan Investment Opportunity Set terhadap Nilai Perusahaan Konsumen Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017*. 1(1), 15–26. <https://doi.org/10.37577/ekonam.v1i1.100>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami, Ed.). Alfabeta.
- Sukirni, D. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 1(2). <https://doi.org/10.15294/aaj.v1i2.703>
- Wardhani, W. K., Titisari, K. H., & Suhendro. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1). <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.264>
- Wulanningsih, S., & Agustin, H. (2020). Pengaruh Investment Opportunity Set, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Property and Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(3). <https://doi.org/10.24036/jea.v2i3.271>