

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Batasan Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	11
2.1.2 <i>Signalling Theory</i>	11
2.1.3 <i>Stakeholder Theory</i>	12
2.1.4 <i>Market Value</i>	13
2.1.5 <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	15
2.1.6 Kebijakan Dividen	17
2.1.7 <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	18
2.1.8 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	18
2.2 Pengembangan Hipotesis	23
2.2.1 Pengaruh <i>good corporate governance</i> terhadap nilai perusahaan	23

2.2.2	Pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan	23
2.2.3	Pengaruh investment opportunity set terhadap nilai perusahaan	24
2.3	Kerangka Konseptual	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		26
3.1	Rancangan Penelitian	26
3.2	Populasi dan Sampel	26
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	27
3.3.1	Variabel dependen atau variabel terikat (Y).....	27
3.3.2	Variabel independen atau variabel bebas (X).....	28
3.4	Prosedur Pengambilan Data	29
3.5	Teknik Analisis Data	30
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	30
3.5.2	Uji Normalitas.....	30
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	31
3.6	Uji Regresi Linier Berganda	32
3.7	Uji Hipotesis	33
3.7.1	Pengujian secara Simultan (Uji F)	33
3.7.2	Pengujian secara Parsial (Uji t).....	33
3.8	Uji Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Deskripsi Data.....	35
4.2	Analisis Deskriptif	39
4.3	Hasil Uji Normalitas	45
4.4	Uji Asumsi Klasik	48
4.4.1	Hasil Uji Multikolinieritas	48
4.4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
4.4.3	Hasil Uji Autokorelasi.....	49
4.4.4	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	52
4.5	Pengujian Hipotesis.....	54
4.5.1	Hasil Uji F (Uji Simultan).....	54
4.5.2	Uji Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>).....	55
4.5.3	Uji t (Uji Parsial).....	55

4.6	Pembahasan.....	57
4.6.1	Pengaruh <i>good corporate governance</i> terhadap nilai perusahaan	57
4.6.2	Pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan	58
4.6.3	Pengaruh <i>investment opportunity set</i> terhadap nilai perusahaan.....	60
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN		62
5.1	Simpulan	62
5.2	Keterbatasan.....	62
5.3	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....		64
LAMPIRAN.....		69