

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan logika Search Engine Optimization (SEO) dalam meningkatkan visibilitas konten artikel di media online di Indonesia. Dalam era digital, persaingan dalam dunia media online semakin ketat, sehingga optimalisasi SEO menjadi strategi krusial untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Studi ini menggunakan analisis kualitatif terhadap teknik SEO yang diterapkan pada sejumlah media online di Indonesia. Data dikumpulkan analisis konten artikel dengan kata kunci terkait dan tinjauan terhadap tren algoritma mesin pencari. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan logika SEO yang efektif meliputi penggunaan kata kunci yang relevan, optimisasi meta tag, serta penggunaan struktur konten yang ramah di mesin pencari. Selain itu, faktor-faktor seperti kecepatan halaman, responsivitas website media, dan kualitas konten juga berperan signifikan dalam meningkatkan peringkat artikel di hasil pencarian. Kendala yang dihadapi media online di Indonesia mencakup keterbatasan sumber daya manusia yang kompeten dalam SEO, perubahan algoritma mesin pencari yang dinamis, serta tantangan dalam menghasilkan konten yang tetap relevan dan menarik bagi audiens. Kesimpulan dari penelitian ini menegaskan bahwa penerapan logika SEO secara strategis dapat menjadi alat untuk meningkatkan visibilitas konten artikel di media online. Penerapan SEO dalam praktik jurnalistik di Indonesia memiliki potensi besar untuk meningkatkan visibilitas dan keterjangkauan konten, serta membantu media online dalam meningkatkan pendapatan. Namun, jika tidak dilakukan dengan hati-hati, penerapan SEO juga dapat membawa dampak negatif seperti penurunan kualitas jurnalistik, penulisan berbasis sensasionalisme, dan homogenisasi konten. Oleh karena itu, penting bagi media di Indonesia untuk menerapkan SEO dengan bijak, menjaga keseimbangan antara visibilitas dan kualitas informasi yang disajikan. Dengan demikian, media online di Indonesia dapat lebih kompetitif dalam memenangkan perhatian audiens di era digital.

Kata kunci: SEO, media online, visibilitas konten, optimisasi mesin pencari, Indonesia.

ABSTRAK

This study aims to analyze the application of Search Engine Optimization (SEO) logic in increasing the visibility of article content in online media in Indonesia. In the digital era, competition in the world of online media is getting fiercer, so SEO optimization is a crucial strategy to reach a wider audience. This study uses a qualitative analysis of SEO techniques applied to a number of online media in Indonesia. Data is collected, analysis of article content with related keywords and review of search engine algorithm trends. The results of the study show that the effective application of SEO logic includes the use of relevant keywords, meta tag optimization, and the use of a search engine-friendly content structure. In addition, factors such as page speed, media website responsiveness, and content quality also play a significant role in improving the ranking of articles in search results. The obstacles faced by online media in Indonesia include the limitation of competent human resources in SEO, dynamic changes in search engine algorithms, and challenges in producing content that remains relevant and attractive to the audience. The conclusion of this study confirms that the strategic application of SEO logic can be a tool to increase the visibility of article content in online media. The application of SEO in journalistic practices in Indonesia has great potential to increase the visibility and affordability of content, as well as help online media in increasing revenue. However, if not done carefully, the implementation of SEO can also bring negative impacts such as declining journalistic quality, sensationalism-based writing, and content homogenization. Therefore, it is important for media in Indonesia to implement SEO wisely, maintaining a balance between visibility and the quality of the information presented. Thus, online media in Indonesia can be more competitive in winning the attention of the audience in the digital era.

Keywords: : *SEO, online media, content visibility, search engine optimization, Indonesia.*