

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Akademis	15
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	15
1.4.3 Manfaat Praktis.....	15
1.5 Kerangka Teori.....	16
1.5.1 Teori AISAS.....	16
1.5.2 Terpaan Konten	18

1.5.3 Keputusan Pembelian	19
1.6 Kerangka Pemikiran.....	22
1.7 Hipotesis.....	23
BAB II	25
TINJAUAN PUSTAKA	25
2.1 Terpaan Konten	25
2.2 Media Sosial Instagram.....	28
2.2.1 Media Sosial	28
2.2.2 Instagram	32
2.3 Keputusan Pembelian.....	35
2.4 Teori AISAS	38
2.5 Peneliti Terdahulu	40
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.2 Objek Penelitian	45
3.3 Subjek Penelitian.....	45
3.4 Variabel Penelitian	46
3.4.1 Variabel Bebas (X)	46
3.4.2 Variabel Tetikat (Y)	46
3.5 Definisi Konseptual.....	46
3.5.1 Terpaan Konten Instagram @bukuakik Sebagai Variabel Independen (X)	46
3.5.2 Keputusan Pembelian Buku Sebagai Variabel Dependental (Y) 47	47
3.6 Definisi Operasional.....	49

3.7	Sumber Data.....	52
3.7.1	Data Primer	52
3.7.2	Data Sekunder	52
3.8	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.8.1	Kuesioner	53
3.9	Populasi dan Sampel	54
3.9.1	Populasi	54
3.9.2	Sampel	54
3.10	Skala Pengukuran Variabel.....	56
3.11	Uji Validitas dan Reliabilitas	56
3.11.1	Uji Validitas	56
3.11.2	Uji Reliabilitas	59
3.12	Teknik Analisis Data.....	61
3.12.1	Uji Normalitas	61
3.12.2	Uji Linearitas.....	61
3.12.3	Analisis Pearson Correlation (Product Moment).....	62
3.13	Pengujian Hipotesis.....	62
3.13.1	Uji t	62
3.13.2	Uji R Square (Koefisien Determinasi).....	63
BAB IV		65
PEMBAHASAN		65
4.1	Deskripsi Objek.....	65
4.1.1	Deskripsi Buku Akik.....	65
4.1.2	Profil Akun Instagram Buku Akik.....	67
4.1.3	Karakteristik Responden	69

4.2	Hasil Penelitian dan Hasil Analisis Data	71
4.2.1	Deskripsi Variabel Terpaan Konten Pada Instagram @bukuakik (Variabel X)	71
4.2.2	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian Buku (Variabel Y) 77	
4.2.3	Hasil Analisis Data	83
4.3	Pembahasan.....	89
BAB V	99
PENUTUP	99
5.1	Kesimpulan	99
5.2	Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	106