

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II .....</b>	<b>13</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>13</b>
A. Landasan Teori.....	13
1. Keputusan Pembelian .....	13
2. <i>Electronic Word of Mouth</i> .....	14
3. <i>Lifestyle</i> .....	16
4. Kualitas Produk.....	17
B. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	20
C. Hubungan Antar Variabel.....	22
D. Kerangka Konseptual .....	25
E. Hipotesis Penelitian .....	25
<b>BAB III.....</b>	<b>26</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>

A. Rancangan Penelitian .....	26
B. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....	26
C. Variabel Penelitian .....	28
D. Definisi Operasional Variabel.....	28
E. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
E. Prosedur (Metode) pengumpulan data .....	30
F. Model dan Teknik Analisis Data .....	31
<b>BAB IV .....</b>	<b>39</b>
<b>HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
A. Analisis Deskriptif.....	39
B. Analisis Kuantitatif.....	45
C. Pembahasan .....	48
<b>BAB V.....</b>	<b>53</b>
<b>Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>53</b>
A. Kesimpulan.....	53
B. Saran .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>64</b>