

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, *LIFESTYLE* DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN GOLDEN GEISHA RAMEN**

**(Survei pada Konsumen Golden Geisha Ramen di Daerah Istimewa
Yogyakarta)**

SKRIPSI



TERESIA ROMASI OKTAVIA MANIHURUK

NIM. 141210206

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025