

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	15
C. Tujuan Penelitian .....	15
D. Manfaat Penelitian.....	16
1. Manfaat Praktis.....	16
2. Manfaat Teoritis.....	17
BAB II.....	18
TINJAUAN PUSTAKA .....	18
A. Landasan Teori.....	18
1. <i>Resource-Based View</i> .....	18
2. Kinerja Usaha Mikro.....	20
3. Inovasi.....	23
4. Ketangkasan Organisasi.....	25
5. Strategi Pemasaran Digital .....	26
6. Pengertian UMKM .....	28
7. Usaha Mikro.....	29
B. Penelitian Terdahulu.....	31
C. Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis Penelitian .....	36
1. Hubungan Inovasi dengan Kinerja Usaha Mikro Kuliner .....	36
2. Hubungan Ketangkasan Organisasi dengan Kinerja Usaha Mikro Kuliner.....	37

3.	Hubungan Strategi Pemasaran Digital dengan Kinerja Usaha Mikro Kuliner.....	37
4.	Hubungan Inovasi dengan Strategi Pemasaran Digital.....	38
5.	Hubungan Ketangkasan Organisasi dengan Strategi Pemasaran Digital 39	
6.	Hubungan Inovasi dengan Kinerja Usaha Mikro Kuliner yang dimediasi oleh Strategi Pemasaran Digital.....	40
7.	Hubungan Ketangkasan Organisasi dengan Kinerja Usaha Mikro Kuliner yang dimediasi oleh Strategi Pemasaran Digital.....	41
D.	Kerangka Konseptual .....	42
BAB III .....		44
METODE PENELITIAN.....		44
A.	Rancangan Penelitian .....	44
B.	Objek dan Waktu Penelitian .....	45
C.	Populasi .....	45
D.	Sampel dan Teknik Sampling .....	45
E.	Jenis Data Penelitian .....	47
F.	Prosedur Pengumpulan Data.....	48
G.	Klasifikasi Variabel Penelitian .....	48
1.	Variabel Bebas.....	48
2.	Variabel Terikat.....	49
3.	Variabel Mediasi.....	49
H.	Definisi Operasional .....	49
I.	Skala Pengukuran Variabel.....	52
J.	Uji Instrumen.....	54
1.	Uji Validitas .....	55
2.	Uji Reliabilitas .....	57
K.	Teknik Analisis Data.....	57
1.	Analisis Deskriptif .....	57
2.	Analisis Kuantitatif .....	58
BAB IV .....		64
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		64
A.	Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	64
B.	Hasil Analisis Deskriptif.....	64
1.	Karakteristik Responden.....	65

2.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	69
C.	Hasil Analisis Kuantitatif.....	79
1.	Outer Model .....	80
2.	<i>Inner Model</i> .....	87
3.	Hasil Uji Hipotesis .....	89
D.	Pembahasan .....	95
1.	Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Usaha Mikro Kuliner .....	95
2.	Pengaruh Ketangkasan Organisasi terhadap Kinerja Usaha Mikro Kuliner 98	
3.	Pengaruh Strategi Pemasaran Digital terhadap Kinerja Usaha Mikro Kuliner.....	100
4.	Pengaruh Inovasi terhadap Strategi Pemasaran Digital .....	103
5.	Pengaruh Ketangkasan Organisasi terhadap Strategi Pemasaran Digital 106	
6.	Pengaruh Inovasi terhadap Kinerja Usaha Mikro Kuliner yang dimediasi oleh Strategi Pemasaran Digital .....	110
7.	Pengaruh Ketangkasan Organisasi terhadap Kinerja Usaha Mikro Kuliner yang dimediasi oleh Strategi Pemasaran Digital.....	114
	BAB 5 .....	119
	KESIMPULAN DAN SARAN .....	119
A.	Kesimpulan .....	119
B.	Saran .....	120
1.	Bagi Praktisi .....	120
2.	Bagi Peneliti Selanjutnya .....	122
	Daftar Pustaka.....	124
	LAMPIRAN .....	151

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	50
Tabel 3. 2 Skor Skala Likert Kategorisasi Variabel Inovasi, Ketangkasan Organisasi, Strategi Pemasaran Digital, dan Kinerja UMKM .....	53
Tabel 3. 4 Kategorisasi Variabel .....	54
Tabel 4. 1 Tingkat Pengembalian Kuesioner .....	64
Tabel 4. 2 Domisili Usaha Mikro Kuliner di Kota Yogyakarta .....	65
Tabel 4. 3 Jumlah Karyawan Usaha Mikro Kuliner Sebanyak 1 - 9 Orang (Usaha Mikro).....	67
Tabel 4. 4 Nilai Aset Perusahaan Usaha Mikro Kuliner Sebesar 1 - 50 Juta (Usaha Mikro).....	68
Tabel 4. 5 Kategorisasi Variabel.....	70
Tabel 4. 6 Inovasi.....	71
Tabel 4. 7 Ketangkasan Organisasi.....	74
Tabel 4. 8 Strategi Pemasaran Digital.....	76
Tabel 4. 9 Kinerja Usaha Mikro Kuliner.....	78
Tabel 4. 10 Outer Loading .....	82
Tabel 4. 11 Cross Loading .....	83
Tabel 4. 12 Average Variance Extracted (AVE) .....	84
Tabel 4. 13 Composite Reliability .....	85
Tabel 4. 14 Cronbach Alpha .....	86
Tabel 4. 15 R Square.....	87
Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis Secara Langsung.....	90
Tabel 4. 17 Hasil Uji Hipotesis Secara Tidak Langsung.....	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	43
Gambar 4. 1 Hasil Uji <i>Algorithm</i> .....	81
Gambar 4. 2 Hasil Uji <i>Bootstrapping</i> .....	89

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 GAMBAR.....	152
Lampiran 2 KUESIONER.....	154
Lampiran 3 KARAKTERISTIK 110 RESPONDEN .....	159
Lampiran 4 REKAPITULASI DATA 110 RESPONDEN .....	167
Lampiran 5 HASIL OLAH DATA <i>PARTIAL LEAST SQUARE</i> .....	180