

**PENGARUH INOVASI, KETANGKASAN ORGANISASI, DAN  
STRATEGI PEMASARAN DIGITAL TERHADAP KINERJA  
USAHA MIKRO KULINER YANG MENGGUNAKAN KODE  
QR SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN DI KOTA  
YOGYAKARTA**

**Surya Natha Aradhana**

Dosen Pembimbing : Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M.Si.,

**ABSTRAK**

Penelitian dilakukan untuk: (1) menguji pengaruh inovasi, ketangkasan organisasi, dan strategi pemasaran digital terhadap kinerja Usaha Mikro Kuliner di Kota Yogyakarta. (2) menguji pengaruh strategi pemasaran digital sebagai variabel mediasi pada hubungan inovasi dan ketangkasan organisasi terhadap kinerja Usaha Mikro Kuliner di Kota Yogyakarta. Sampel pada penelitian ini adalah 110 Usaha Mikro Kuliner, terkhusus usaha mikro di 14 Kecamatan se-Kota Yogyakarta. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif yang diuji dengan alat analisis Partial Least Square (PLS). Penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa kinerja Mikro Kuliner dipengaruhi oleh inovasi, ketangkasan organisasi, dan strategi pemasaran digital. Penelitian juga menunjukkan bahwa strategi pemasaran digital memediasi hubungan inovasi dan ketangkasan organisasi terhadap kinerja usaha mikro kuliner.

**Kata Kunci:** inovasi, ketangkasan organisasi, strategi pemasaran digital, kinerja usaha mikro kuliner