

Penelitian dilakukan di Rumah Produksi pada PT. Margaria Group Yogyakarta, yang bergerak pada bisnis busana muslim. Yang berlokasi Jl. Ndiro 204, Bantul, Yogyakarta. Pengambilan data dilakukan mulai bulan Juni hingga bulan September 2015. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel praktik TQM (kepemimpinan manajemen puncak, keterlibatan karyawan, fokus pelanggan, manajemen berbasis fakta, proses insentif, pemantauan dan pengendalian, perbaikan mutu secara berkelanjutan) terhadap kualitas kinerja di Rumah Produksi pada PT. Margaria Group Yogyakarta. Teknik Sampling yang digunakan dalam penelitian ini dengan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel sebanyak 88 responden yaitu karyawan pada rumah produksi dari busana muslim Karita, Alfath, Griya Muslim Anisa pada PT. Margaria Group Yogyakarta. Alat analisis data yang digunakan menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan *software* SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik-praktik TQM (kepemimpinan manajemen puncak, keterlibatan karyawan, fokus pelanggan, manajemen berbasis fakta, proses insentif, pemantauan dan pengendalian, perbaikan mutu secara berkelanjutan) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas kinerja di Rumah Produksi pada PT. Margaria Group Yogyakarta.

KATA KUNCI: Kepemimpinan Manajemen Puncak, Keterlibatan Karyawan, Fokus Pelanggan, Manajemen Berbasis Fakta, Proses Insentif, Pemantauan Dan Pengendalian, Perbaikan Mutu Secara Berkelanjutan, Kualitas Kinerja Perusahaan, Regresi Berganda, SPSS.