

ABSTRAK

Pajak menjadi sumber Anggaran Pendapatan dan Belanja Nasional (APBN) dan pendukung persediaan kas negara dengan bagian persentase terbesar. Dengan dicabutnya Peraturan Pemerintah Nomor 46 Tahun 2013 menjadi Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018, merupakan bentuk upaya pemerintah untuk meningkatkan pertumbuhan wajib pajak dan penerimaan negara. Tarif pajak mengalami penurunan menjadi 0,5% merupakan acuan penelitian untuk mengetahui tingkat pengaruh perubahan tarif insentif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa jumlah wajib pajak UMKM dan penerimaan pajak UMKM tahun 2015-2022 yang diperoleh dari Kantor Pelayanan Pajak Sleman. Sampel penelitian ini sebanyak 136 data. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif statistik, uji normalitas, dan uji *wilcoxon*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara variabel jumlah wajib pajak dan penerimaan PPh final. Selain itu, hasil penelitian juga menunjukkan bahwa dengan adanya perubahan tarif insentif pajak berpengaruh terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak.

Kata kunci: Insentif Pajak, Penerimaan Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak.

ABSTRACT

Taxes are a source of the National Revenue and Expenditure Budget (APBN) and support state cash supplies with the largest percentage share. With the revocation of Government Regulation Number 46 of 2013 to become Government Regulation Number 23 of 2018, this is a form of government effort to increase the growth of taxpayers and state revenues. The tax rate has decreased to 0.5% as a reference for research to determine the level of influence of changes in tax incentive rates on MSME taxpayer compliance. This research uses a quantitative type of research. The data used is secondary data in the form of the number of MSME taxpayers and MSME tax revenues for 2015-2022 obtained from the Sleman Tax Service Office. The sample for this research was 136 data. The analytical methods used in this research are descriptive statistics, normality test, and Wilcoxon test. The research results show that there is a significant difference between the variable number of taxpayers and final income tax receipts. Apart from that, the research results also show that changes in tax incentive rates have an effect on the level of taxpayer compliance.

Keywords: *Tax Incentives, Tax Revenue, Taxpayer Compliance.*