

**PENGARUH STRATEGI BISNIS TERHADAP KINERJA
BISNIS YANG DIMEDIASI OLEH KEUNGGULAN BERSAING
(STUDI KASUS PADA UMKM PAGUYUBAN GUDEG
WIJILAN)**

**KHRISNALDY ARJUNANTO
141190184**

Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

(email : khrisnaldyarjunanto@gmail.com)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh langsung strategi bisnis terhadap kinerja bisnis, serta melalui mediasi keunggulan bersaing dengan studi kasus pada pemilik yang tergabung dalam Paguyuban UMKM Gudeg Wijilan. Penelitian ini termasuk dalam penelitian kuantitatif, dengan menggunakan metode sensus sebagai metode yang dipilih. Populasi penelitian ini adalah seluruh pemilik yang tergabung dalam Paguyuban UMKM Gudeg Wijilan yang berjumlah 50 orang. Pengumpulan data dilakukan pada bulan November hingga Desember 2023 melalui survei dengan kuesioner. *SmartPLS 3.2.9* digunakan sebagai metode analisis data, dan hasil pengujian menunjukkan bahwa keempat variabel (dua prediktor dan satu mediator) secara efektif menjelaskan konstruk kriteria. Penelitian ini menemukan bahwa strategi bisnis memiliki pengaruh langsung yang positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis dan keunggulan kompetitif. Kemudian, keunggulan kompetitif memiliki pengaruh langsung yang positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis. Terakhir, strategi bisnis memiliki pengaruh tidak langsung terhadap strategi bisnis yang dimediasi oleh keunggulan bersaing dengan hasil yang positif dan signifikan. Kesimpulannya, penelitian ini menunjukkan bahwa strategi bisnis memiliki pengaruh terhadap kinerja bisnis melalui keunggulan bersaing sebagai mediasi.

Kata kunci: Kinerja Bisnis, Strategi Bisnis, Keunggulan Bersaing