

## DAFTAR PUSTAKA

- Anita, S. (2008). Penentuan Rute Distribusi Produk yang Optimal dengan Menggunakan Algoritma Heuristik pada PT. Coca- cola Bottling Indonesia Medan. *Tesis*, 15-30.
- Annur, C. M. (2022, Oktober 28). *Google Prediksi E-commerce Indonesia Terus Mekuat sampai 2025*. Retrieved from Katadata Media Network: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/28/google-prediksi-e-commerce-indonesia-terus-menguat-sampai-2025>
- Anwar. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Budi, S. (2019). Riset Konsumen Studi Mengenai Perilaku Konsumen Terhadap Online Shopping. *Jurnal Gunadarma*, 9-10.
- CNN Indonesia. (2021, Februari 6). *Penyebab Pertumbuhan Ekonomi RI Minus 2,07 Persen pada 2020*. Retrieved from Cable News Network Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210206080350-532-603013/penyebab-pertumbuhan-ekonomi-ri-minus-207-persen-pada-2020>
- Hall. (2001). *Sistem Informasi Akuntansi* (Vol. III). Jakarta: Salemba Empat.
- Harry, & Syamsudin. (2011). Penerapan Supply Chain Management pada Proses Management Distribusi dan Transportasi untuk Meminimasi Waktu dan Biaya Pengiriman. *Jurnal Poros Teknik*, 26-33.
- Istantiningrum. (2010). Penentuan Rute Pengiriman Dan Penjadwalan Dengan Menggunakan Metode Saving Matrix Study Kasus Pada PT. Sukanda Djaya Yogyakarta. *Jurnal Program Studi Teknik Industri UIN Sunan Kalijaga*, 26-52.
- Kominfo. (2019, February 28). *Pertumbuhan e-Commerce Indonesia Capai 78 Persen*. Retrieved from Kementerian Komunikasi dan Informasi: [https://www.kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesiacapai-78-persen/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesiacapai-78-persen/0/sorotan_media)
- Rahmi, & Murti. (2013). Penerapan Metode Saving Matrix Dalam Penjadwalan Dan Penentuan Rute Distribusi Premium Di SPBU Kota Malang. *Jurnal Rekayasa Mesin*, 17-30.
- Stanton. (2002). *Prinsip Pemasaran* (Vol. IV). Jakarta: Erlangga.