

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah dan Asumsi	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Persediaan.....	5
2.1.1 Definisi persediaan	5
2.1.2 Faktor persediaan	6
2.1.3 Jenis persediaan	7
2.1.4 Fungsi persediaan.....	8
2.1.5 Tujuan persediaan.....	9
2.1.6 Biaya persediaan.....	10
2.2 Bahan Baku	11
2.2.1 Definisi bahan baku.....	11

	2.2.2	Jenis-jenis bahan baku.....	11
2.3		Perencanaan Dan Pengendalian Persediaan	12
	2.3.1	Definisi perencanaan dan pengendalian persediaan.....	12
	2.3.2	Tujuan perencanaan dan pengendalian persediaan	12
2.4		Peramalan	13
	2.4.1	Definisi peramalan	13
	2.4.2	Langkah-langkah melakukan peramalan.....	14
	2.4.3	Jenis-jenis peramalan	15
	2.4.4	Metode peramalan.....	17
	2.4.5	Jenis pola data	19
2.5		Metode <i>Lot Sizing</i>	20
2.6		<i>Silver Meal</i>	20
2.7		<i>Safety Stock</i>	25
2.8		<i>Reorder Point</i>	26
2.9		Penelitian Terdahulu	27
BAB III		METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1		Objek Penelitian	28
3.2		Pengumpulan Data.....	28
3.3		Kerangka Penelitian.....	29
3.4		Langkah Pengolahan Data	31
	3.4.1	Langkah-langkah pengolahan data.....	31
	3.4.2	Kerangka pengolahan data	32
3.5		Analisis Hasil.....	33
3.6		Kesimpulan dan Saran.....	33
BAB IV		HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1		Pengumpulan Data.....	34
	4.1.1	Data produk.....	34
	4.1.2	Biaya pemesanan.....	40
	4.1.3	Biaya penyimpanan.....	41

	4.1.4	Biaya bahan baku	41
4.2		Pengolahan Data	41
	4.2.1	Perhitungan total biaya persediaan Maret – Agustus 2024...	41
	4.2.2	Plotting data	46
	4.2.3	Peramalan permintaan Kaos Skena <i>Vintage Longsleeve</i> ..	46
	4.2.4	Uji verifikasi data	48
	4.2.5	Lot size metode <i>Silver Meal</i>	50
	4.2.6	Perhitungan biaya persediaan periode September 2024 - Februari 2025	53
	4.2.7	<i>Safety stock</i> dan <i>reorder point</i>	57
	4.2.6	Kuantitas pemesanan.....	57
4.3		Analisis Hasil.....	58
BAB V		KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1		Kesimpulan.....	63
5.2		Saran	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN