

**PENGARUH TIKTOK *INFLUENCER CREDIBILITY* DAN *E-WOM*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK WARDAH DI SHOPEE
DENGAN *CUSTOMER TRUST* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Survei Terhadap Mahasiswa UPN “Veteran”**

Yogyakarta yang Aktif Menggunakan TikTok dan Shopee)

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Oleh

PUTRI AMANDA

141210045

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2025