

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR MODUL PROGRAM .....</b>	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>15</b>
1.1.    Latar Belakang Masalah .....	15
1.2.    Rumusan Masalah.....	16
1.3.    Batasan Masalah .....	16
1.4.    Tujuan Penelitian .....	16
1.5.    Manfaat Penelitian .....	17
1.6.    Tahapan Penelitian.....	17
1.7.    Sistematika Penulisan .....	18
<b>BAB II TINJAUAN LITERATUR .....</b>	<b>20</b>
2.1.    Analisis Sentimen .....	20
2.2.    Media Sosial X.....	20
2.3.    Konflik Palestina-Israel dan Boikot Unilever.....	20
2.4.1.    Case Folding.....	21
2.4.2.    Cleaning .....	21
2.4.3.    Tokenization.....	21
2.4.4.    Normalisasi.....	22
2.4.5.    Stopword Removal.....	22
2.4.6.    Negation Handling .....	22
2.5. <i>Split Data</i> .....	22
2.6.    Ekstraksi Fitur <i>Fasttext</i> .....	22
2.7. <i>Support Vector Machine</i> .....	23
2.8.    Evaluasi Model .....	26
2.9.    Interpretasi Model dengan Lime .....	27
2.10.    Metode Pengembangan <i>Prototype</i> .....	28
2.11.    Studi Pustaka.....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN SISTEM.....</b>	<b>35</b>
3.1.    Metode Penelitian .....	35
3.1.1.    Studi Literatur .....	35

3.1.2. Pengumpulan Data .....	35
3.1.3. Pelabelan Data .....	36
3.1.4. Text Preprocessing.....	36
3.1.5. Split Data .....	39
3.1.6. Ekstraksi Fitur dengan <i>FastText</i> .....	40
3.1.6.1 FastText .....	40
3.1.6.2 Encoding data .....	48
3.1.7. Pembuatan model SVM .....	49
3.1.8. Evaluasi Model .....	54
3.1.9. Interpretasi Model .....	55
3.2. Metode Pengembangan Sistem.....	56
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	63
4.1.1. Implementasi Analisis Sentimen Boikot Produk Unilever .....	63
4.1.2. Implementasi Perangkat Lunak .....	69
4.2. Pengujian .....	76
4.2.1. Pengujian Model .....	76
4.2.2. Interpretasi Model dengan LIME.....	80
4.2.3. Pengujian Sistem.....	81
4.3. Pembahasan .....	82
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>84</b>
5.1. Kesimpulan .....	84
5.2. Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>