

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, K. N. S., Priyono, A. A., & Sholehuddin, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Toekuperabot Malang . *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(2), 345–356.
- Aisyah, S., Marliyah, & Tanjung, S. W. (2024). Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening: Studi Kasus UD Club Parfum Lubuk Pakam. *Economic Reviews Journal*, 3(2), 738–757.
- Akbar, M. F., Wijoyo, H., & Wibowo, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Mineral Alfamart Pada Toko Alfamart Cabang Cikokol. *Conomics, Business and Management Science Journal*, 1(1), 29–39.
- Alrubaiee, L., & Al-Nazer, N. (2020). Investigate the Impact of Relationship Marketing Orientation on Customer Loyalty: The Customer's Perspective. *International Journal of Marketing Studies*, 2(1), 155–174.
- Altauriq, D., & Hadisuwarno, H. (2024). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Denny's. *JURNAL MANAJEMEN PERHOTELAN DAN PARIWISATA*, 7(1), 10–20.
- Andriani, D., & Ramadanni, S. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Akademik terhadap Kepuasan Mahasiswa di Lembaga Pendidikan Smart Fast Global Education Pekanbaru. *Bedelau: Journal of Education and Learning*, 28(1), 28–34.
- Aprilia, S., & Yoyo, T. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Toko Mawar Nirwana Slik Flower MFG. FTY) . *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis* , 4(1).
- Armawwan, I. (2023). Pengaruh Service Quality Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada KFC Balikpapan. *IMEIJ Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 4(3), 2806–2817.
- Astuti, D. S., & Lutfi, M. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 9(2), 132–144.
- Baharuddin, A., & Sudaryanto, B. (2022). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Repurchase Decision dan Loyalitas Konsumen Pada Coffee Shop (Studi Pada

- Konsumen Coffee Shop di Semarang) . *Diponegoro Journal of Management*, 11(1).
- Basuki, R. A., & Widiastuti. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating. *Journal of Business and Entrepreneurship*, 5(1).
- Belay, B. S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi di PT. Sejahtera Indobali Trada Benoa). 8, 7787(5), 2003–2005.
- Berman, Barry, Evans, J. R., & Chatterjee, P. (2018). *Retail Managament A Strategic Approac* (13 Global Edition).
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran) . *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 3(1), 211–244.
- Choudhury, P., Foroughi, C., & Larson, B. (2021). Work-from-anywhere: The productivity effects of geographic flexibility. *Strategic Management Journal*, 42(4), 655–683.
- Creswell, John. W. (2023). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset* (3rd ed.). Pustaka Pelajar.
- Damaiyanti, A., Hildayanti, S. K., & Veronica, M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen*, 11(2), 125–136.
- Djunaedi, N., & Rahman, Muh. A. (2023). Pengaruh Service Quality terhadap Customer Satisfaction pada Layanan Jasa Go-Jek di Kota Palopo. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 6(1), 26–38.
- Engkur. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 1, 23–35.
- Ervina, D. (2023). Pengaruh Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening pada Ritel Bioskop Cinemax Mal Mandau City Duri. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1–7.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Universitas Diponegoro.

- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *MANEGGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 171–180.
- Gultom, P. P. L., Rohagang, J. J., & Punuindoong, A. Y. (2023). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fellow Coffee Malalayang Manado. *Productivity*, 4(1), 89–99.
- Hair et. al, . (2011). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Harinie, L., Triyono, A., Eka, M., & Saputri. (2023). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Harto, B., Rukmana, A. Y., & Subekti, R. (2023). *TRANSFORMASI BISNIS DI ERA DIGITAL (Teknologi Informasi dalam Mendukung Transformasi Bisnis di Era Digital)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hasanah, W., & Susanti, N. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada The Laundrys Di Kota Tangerang. *JORAPI : Journal of Research and Publication Innovation*, 2(4), 3564–3575.
- Hasanuddin, M. R., Nur, R., & Wohono. Budi. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pelanggan Kedai Kopi Mr. Beard Coffee Jl, Saxophone No. 47 Tunggul Wulung Lowokwaru Malang. *E-JRM : Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 9(11).
- Hutapea, M. R., Awaludin, Bangun, R. Br., & Yunita, M. (2021). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Underware GT Man pada PT Ricky Putra Globalindo TBK. *Value Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 1, 11–21.
- Julianti, N. L., Nuridja, M., & MEitriana, M. A. (2014). Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida Tahun 2014. *Jurnal Pendidikan Ekonom*, 4(1).
- Kotler, & Amstrong. (2020). *Prinsip-Prinsip Marketing* (7th ed.). Selemba Empat.
- Kotler, & Keller. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran* (6th ed.). Andi Offset.
- Koto, F. F., Soebijakto, G. S. A., & Adriana, E. (2023). Analisis Pengaruh Atmosfer Café Dan Customer Experience Terhadap Pengambilan Keputusan Customer Yaitu Mahasiswa Malang Dalam Pemilihan Tempat Coffee Shop Untuk Belajar. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 3(3), 8–19.

- Kwortnik, R. J., & Thompson, G. M. (2020). Unifying service marketing and operations with service experience management. *Journal of Service Research*, 11(4), 389–406
- Laksana, A. I. P., & Hirawati, H. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Larissa Aesthetic Cabang Magelang . *TRANSEKONOMIKA: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(5), 509–522.
- Madiawati, P. N., Pradana, M., & Miranda, S. (2021). Effects of Service Quality, Value Perception and Loyalty on Customer Satisfaction: Case of A Local Restaurant in South Bandung, Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 22(1), 19–29.
- Mahiri, E. A. (2020). Pengaruh, Brand Image dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjaran. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(3), 227–238.
- Megaloma, M. H. G., & Apriliani, M. F. (2024). Pengaruh Service Quality Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelangganm J&T Maumere. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (JRPP)*, 7(1), 2718–2727.
- Mentang, J. J. J., Ogi, I. W. J., & Samadi, R. L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Marina Hash in Manado di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA*, 9(4), 680–690.
- Moko, W. (2021). *Manajemen Kinerja*. Universitas Brawijaya Press.
- Mufarida, H. Z., Basalamah, M. R., & Dianawati, E. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Coffee Shop Di Kota Malang. *E-JRM : Elektronik Jurnal Riset Manajemen* , 13(1).
- Nadhiroh, A. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Kasus PT. Sumber Jaya Tangguh*. IAIN Kudus.
- Nasir, A. (2021). *Studi Kelayakan Bisnis* (Kodri). CV.Adanu Abimata.
- Nilamanda, C., & Prabowo, B. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pada Kedai Kopi Janji Jiwa Mulyosari Surabaya. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)* , 5(4), 11–17.
- Nisa, Z. K., Bahar, A., Nugrahani, A., & Widagdo, A. K. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan di Toko

- Kopi Bersaudara . *Atmosfer Jurnal Pendidikan Bahasa Sastra Seni Budaya Dan Sosial Humaniora*, 2(3), 215–230.
- Novitasari, E. C., & Maria, A. S. W. H. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian di Koperasi Mahasiswa Universitas Bhinneka PGRI Program Studi Pendidikan Ekonomi Tahun Akademik 2022/2023. *Jurnal Economina*, 2(8), 2076–2090.
- Nugroho, R. E. (2023). Pengaruh People, Physical Evidence, Product, Promotion, Price dan Place Terhadap Kunjungan di Coffee Cozies Surabaya . *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1–9.
- Oliver, R. L. (2020). Fundamental Issues and Directions for Marketing. *Source: Journal of Marketing*, 63, 33–44.
- Pambudi, F. C., & Yulianto, A. E. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Counter Dam Cell. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 13(9).
- Pangesti, & Anggraine, S. (2023). *Pengaruh Brand Image & Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syari'ah Indonesia KCP Curup*.
- Permatasari, N., & Nugroho, T. R. D. A. (2021). Analisis Kelayakan Finansial dan Strategi Pemasaran pada UD. Abiyon Jaya di Kecamatan Socah Kabupaten Bangkalan. *AGRISCIENCE*, 2(2), 332–344.
- Pradana, W., Aziz, N., & Robbie, R. I. (2022). The Influence of Product Quality, Promotion, and Store Atmosphere on Revisit Intention (Case Study on Kettlebean Sidoarjo Coffee Shop Customers). *Jamanika (Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan)*, 2(2), 111–119.
- Praja. (2020). *Metodologi Penelitian: Panduan Lengkap Penelitian dengan Mudah* . ANDI.
- Prasyanti, P. A., Ningrum, N. R., & Basri, A. I. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan . *EQUILIBRIUM Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1).
- Pratama, D. A. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Beli Pelanggan Melalui Sikap Pelanggan Sebagai Mediasi pada Tokopedia.COM. *AGORA*, 8.
- Pratama, I. G. A., Susanti, P. H., & Purwaningrat, P. A. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan*, 1(4), 1388–1397.

- Purba, S. S. D., Kusnadi, E., & Randiyanto, R. (2022). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen pada Café Titik Kumpul Capore situbondo dengan Kepuasan Pelanggan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(4), 744–758.
- Purnama, N. I., Harahap, S. H., & Siregar, D. S. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Suasana Toko Terhadap Loyalitas Konsumen Ompu Gende Coffee. *Balance Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 18–24.
- Putri, F. K., Tumbel, A. L., & Djemly, W. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Matahari Department Store di Mantos 2 . *Jurnal EMBA*, 9(1), 1428–1438.
- Ramadhan, D. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Store Atmosphere dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(6).
- Ramdhani, A. Z. (2024). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pelanggan Queen Coffee Lombok Timur, NTB)*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Ratu Pramesti Silvi. (2024). *Pengaruh Service Quality dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Muara Cosmetics Tasikmalaya)*.
- Riu, J. B. G., & Hutami, L. T. H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Inovasi Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Scarlett Whitening. *Transformasi Manageria Journal of Islamic Education Management*, 3(1), 240–256.
- Rusti, N., & Irham. (2024). Loyalitas Pelanggan Coffe Shop Lokal di Daerah Istimewa Yogyakarta pada Era Industri 4.0. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 8(2), 590–599.
- Sarawasti, R., T.A. Judge, Robbins, S. P., & Sirait. (2023). *Perilaku Organisasi*. Salemba Empat.
- Sari, A. P., Safina, W. D., & Samosir, S. H. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Draja Coffee Kualanamu Internasional Airport. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL HASIL PENELITIAN*, 2(2).
- Sari, N. D., & Khoiriah, S. (2022). Penerapan Metode Asosiasi Pada Toko Afifa Dengan Algoritma Apriori. *INSTINK.: (Jurnal Inovasi Pendidikan, Teknologi Informasi & Komputer)*, 1(1), 8–17.

- Sasongko, S. R. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran) . *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114.
- Septyarani, T. A., & Nurhadi. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Widya Cipta : Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 7(2), 218–227.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta CV.
- Supertini, N. P. S., Telagawathi, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2020). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada Pusaka Kebaya di Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 61.
- Tabrani, M., Amin, M., & izam, A. (2018). Trust, commitment, customer intimacy and customer loyalty in Islamic banking relationships. *International Journal of Bank Marketing*, 36(5), 823–848.
- Tamir, A., Rizal, M., & Auliana, L. (2024). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Customer Loyalty Kibou Coffee Kemang, Jakarta. *JURNAL LENTERA BISNIS* , 13(3).
- Tanjung, A. (2021). Pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 2(1), 1–13.
- Tanjung, A. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 5(3), 1–18.
- Tomczyk, A. T., Dimitrios, B., Daisy X. F. Fan, & Nigel L. Williams. (2022). Price-Personalization : Customer Typology Based on Hospitality Business. *Journal of Business Research*, 147, 462–476.
- Utami, C. W. (2018). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia* (3rd ed.). Salemba Empat.
- Wardhana, A. (2024). *Pengukuran Service Quality*. Eureka Media Aksara.
- Wardhani, F. K., & wijayanti, R. (2024). Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi pada Pelanggan Coffee Shop Rustic Market Surabaya. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(1), 510–521.
- Widiyastuti, T., & Widiantari, D. A. (2024). Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Mooi Caffé Kecamatan Wlingi

Kabupaten Blitar). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 3097–3105.

Wijiyanti, M., Mariam, I., & Dewi, Y. P. P. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Mujigae Resto Depok. *Epigram*. 16(2), 196–204.

Yulita, R., Safrizalb, & Aritonang, S. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Bengkel Parna Jaya Motor . *JAMAN: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 2(2), 141–148.

Yunanto, A. D. (2024). *Pengaruh Service Quality dan Product Quality Terhadap Customer Loyalitas Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Kedai Kopi eL Pacitan*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Forum Pemuda Aswaja.