

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Kualitas Produk.....	9
B. <i>Service Quality</i>	10
C. <i>Store Atmosphere</i>	13
D. Lokasi.....	15
E. Loyalitas Pelanggan	16
F. Penelitian Terdahulu.....	19
G. Pengembangan Hipotesis	23
H. Model Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Rancangan Penelitian	29
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	29
C. Populasi.....	30

D. Sampel dan Teknik Sampling.....	30
E. Besaran Sampel.....	31
F. Data Penelitian	32
G. Prosedur Pengambilan Data	32
H. Klasifikasi Variabel Penelitian	33
I. Definisi Operasional.....	33
J. Skala Pengukuran Variabel	39
K. Uji Instrumen	41
L. Analisis Data	49
BAB IV ANALISIS DATA.....	53
A. Analisis Deskriptif	53
B. Uji Kualitas Data.....	59
C. Teknik Analisis Data	66
D. Penjelasan.....	72
BAB V PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Keterbatasan Penulis	80
C. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah <i>Coffee Shop</i> di beberapa Daerah	2
Gambar 1. 2 Produk <i>Coffee Shop</i> Couvee Seturan	3
Gambar 2. 1 Model Penelitian	28