

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *SERVICE QUALITY*,  
*STORE ATMOSPHERE*, DAN LOKASI TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN  
(Survei Pada *Coffee Shop Couvee* Cabang Seturan)**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**BILQIES PARADISEA SANTOSO**

**141210053**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2025**