

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, Efandri, Indah Mutiara, and A. Rozi. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Kota Jambi. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)* 5(2):257. doi: 10.33087/jmas.v5i2.192.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. 12th ed. Bandung: Alfabeta.
- Amruddin, Tumanggor, and Machasin. 2022. *Strategi Pemasaran Dan Pemberdayaan UMKM Pada Masa Covid-19*. Yogyakarta: K-Media.
- Arikunto. 2015. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- David, F. R., & Forest, R. D. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep* (15th ed.). Salemba Empat.
- Dewianawati, Dwi, Nunung Nurhayati, Mashur Razak, Ni Putu Nurwita Pratami Wijaya, I. Gusti Ngurah Suaryasa, Dwi Putra Buana Sakti, I. Made Darsana, Hafidz Hanafiah, Fahrina Mustafa, Maria Puspitasari, Dewi Puspasari, and Andi Wa Ode Suastina. 2024. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bali: Intelektual Manifes Media.
- Fahmi, Irham. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Ferdinand, Augusty T. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiyansyah, A., Ikhwana, A., & Kurniawati, R. (2015). Analisis strategi pemasaran usaha mie basah (studi kasus di PD. Lugina-Garut). *Jurnal Kalibrasi*, 13(1).
- Kementerian Keuangan. 2021. Pemerintah Terus Perkuat UMKM Melalui Berbagai Bentuk Bantuan. Retrieved January 5, 2024 (<https://pen.kemenkeu.go.id/in/post/pemerintah-terus-perkuat-umkm-melalui-berbagai-bentuk-bantuan>).
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2019. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12 Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th ed. England: Pearson Education, Inc.
- Maiyuniarti, Devi Afriani, and Renny Oktafia. 2022. Marketing Strategy in

Increasing Competitiveness in Small and Medium Enterprises (SMEs) Processed with Chips in Kebonwaris Village, Pandaan District, Pasuruan Regency. *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 3(2):506–16.

Mandasari, Dewi Jayanti, Joko Widodo, and Sutrisno Djaja. 2019. Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial* 13(1):123. doi: 10.19184/jpe.v13i1.10432.

Marcelina, I. Y., Bintoro, K., & Nawangsari, L. C. (2023). Analisis Marketing Mix pada Keputusan Pembelian di Aneka Frozen Foods. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 5301-5312.

Muhardi. 2007. *Strategi Operasi Untuk Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Putra, Dian Sutisna. 2021. *Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Daya Saing*. Dimediasi Oleh Strategi Pemasaran Home Industry Di Turen Kab.Malang. STIE Malangkucecwara.

Rangkuti, Freddy. 2019. *Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Setiawati, Ira, and Penta Widyartati. 2017. Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba UMKM. *Strategi Komunikasi Pemasaran* (20):1–5.

Subekti, Hendro. 2020. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Ekspor Manggis (Garcinia Mangostana L.) Di Pasar Internasional*. Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Sugiyono. 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sulistiyani, Aditya Pratama, and Setiyanto. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Umkm*. *Kompetitif* 3(2):31–39.

Tambunan, Tulus. 2012. *Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Indonesia*. Jakarta: LP3ES.

Tjiptono, Fandy. 2020. *Strategi Pemasaran Prinsip Dan Penerapan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Umam, C., & Rahayuningtyas, T. E. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) Di Mina Jaya Kediri. *Synergy in Economic & Business Management*, 1(1), 18-29.

Wibowo, Dimas Hendika, Zainul Arifin, and Sunarti. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 29(1):59–66.