

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Penelitian : Strategi Pemasaran Produk Otak Otak Bandeng pada  
UMKM CV. Faniafood Indonesia Sehat Rejowinangun  
Kotagede Yogyakarta  
Nama Mahasiswa : Intania Hafid Devinta  
Nomor Mahasiswa : 135200005  
Program Studi : Agribisnis

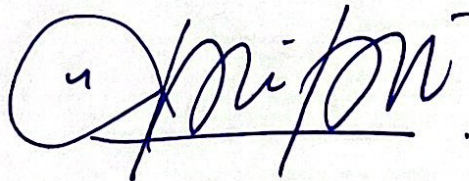
Menyetujui  
Pembimbing



Dr. Wulandari Dwi Etika Rini, S.P, M.P.

Telah dinyatakan memenuhi syarat untuk Skripsi  
Pada tanggal: ...09 JAN 2025

Mengetahui  
Plt. Koordinator Program Studi Agribisnis  
Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



Ali Hasyim Al Rosyid, S.P., M.Sc.  
NIP. 199105252019031026

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK OTAK OTAK BANDENG  
PADA UMKM CV. FANIAFOOD INDONESIA SEHAT  
REJOWINANGUN KOTAGEDE YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Disusun oleh:

Intania Hafid Devinta  
NIM 135200005

Tim Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1. Ali Hasyim Al Rosyid, S.P., M.Sc.	Ketua Tim	1. 
2. Dr. Wulandari Dwi Etika Rini, S.P., M.P.	Anggota Tim	2. 
3. Dr. Ir. Nanik Dara Senjawati, M.P.	Anggota Tim	3. 
4. Dhika Cahyasita, S.P., M.Sc.	Anggota Tim	4. 

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji pada Sidang Ujian Skripsi dan  
Dinyatakan telah memenuhi syarat tanggal: 09 JAN 2025

Yogyakarta, 20 JAN 2025

Mengetahui  
Dekan Fakultas Pertanian  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

  
Dr. Ir. Budi Widayanto, MSi  
NIP. 1964002 199003 1 001