

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK OTAK OTAK BANDENG
PADA UMKM CV. FANIAFOOD INDONESIA SEHAT
REJOWINANGUN KOTAGEDE YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Oleh:
Intania Hafid Devinta
135200005



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
2025**