

DAFTAR PUSTAKA

- Aditomo, M. S., & Meidiyustiani, R. (2023). Hutang, Kepemilikan Manajerial Dan Ukuran Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Revenue*, 3(2), 662–673. <https://doi.org/10.46306/rev.v3i2.152>
- Ahmed, A. S., & Iwasaki, T. (2021). Foreign ownership, appointment of independent directors, and firm value: Evidence from Japanese firms. *Journal of International Accounting, Auditing and Taxation*, 43, 100401. <https://doi.org/10.1016/j.intaccaudtax.2021.100401>
- Apriwandi, & Christine, D. (2023). *Manajemen Keuangan Lanjutan* (N. Fahriza (ed.); I). PT Literasi Nusantara Abadi Group, Malang.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat, Jakarta
- Christiani, Y. N., Rane, M. K. D., & Sine, D. A. (2021). Analisis Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Pertanian yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Among Makarti*, 14(2), 77–88.
- Djaja, I. (2017). *All About Corporate Valuation*. PT Elex Media Komputindo. Yogyakarta
- Fauzia, A. R., & Ahalik. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Debt to Equity Ratio, Kepemilikan Asing, dan Tingkat Implementasi IFRS Terhadap Nilai Perusahaan. *KALBISIANA: Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi Dan Bisnis Kalbis*, 8(2), 1418–1430.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilson, R. J., & Gordon, J. N. (2003). Controlling Controlling Shareholders. *University of Pennsylvania Law Review*, 152(2), 785–843. <https://doi.org/10.2307/3313035>
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan* (1st ed.). PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Hartati, L. (2024). *Manajemen Keuangan*. (R. Fazalani (ed.); I). Selat Media Patners, Yogyakarta.
- Hendratno, R., & Mawardi, W. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institutional, Kualitas Audit, Proporsi Kepentingan Asing dan Disclosure CSR Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(11), 5816–5835. <http://dx.doi.org/10.36418/Syntax-Literate.v6i11.4566>

- Hery. (2017). *Kajian riset akuntansi: mengulas berbagai hasil penelitian terkini dalam bidang akuntansi dan keuangan*. Grasindo, Jakarta.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Scipondi Media Pustaka, Surabaya.
- Ismi, R., Rapini, T., & Riawan, R. (2022). Analisis Pengaruh Kepemilikan Asing Good Corporate Governance Dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan. *The Academy Of Management and Business*, 1(2), 88–94. <https://doi.org/10.55824/tamb.v1i2.149>
- Jensen, M., C., dan W. Meckling, 1976. “Theory of the firm: Managerial behavior, agency cost and ownership structure”, *Journal of Finance Economic* 3:305- 360.
- Karayan, J. E., Swenson, C. W., & Neff, J. W. (2002). *Strategic Corporate Tax Planning*. John Wiley & Sons, Inc, New Jersey.
- Karuni, L. W., & Suci, N. M. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Farmasi di BEI. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(e-issn: 2686-2468; P-ISSN: 2338-6177), 52–59. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23887/jippg.v3i2>
- Kasmir. (2019). *Pengantar Manajemen Keuangan* (2nd ed.). Kencana. Jakarta
- Krisnando, K., & Novitasari, R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 71–81. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.436>
- Kristanto, S. B. (2022). *Perencanaan dan Pemeriksaan Pajak*. Ukrida Press, Jakarta.
- Mardiyanto, H. (2009). *Inti Sari Manajemen Keuangan*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Maryadi, M., & Djohar, C. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak, Manajemen Laba, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *Jurnal Akuntansi*, 3(2), 442–454. <https://doi.org/10.46306/rev.v3i2.162>
- Muljono, D. (2009). *TAX PLANNING-Menyiasati Pajak dengan Bijak*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Mulyadi, T. (2021). *Filosofi Pertumbuhan Perusahaan dan Strategi*. IPB Press, Bogor.
- Mwaluku, G. M. I. (2022). Effect of Tax Planning on Firm Value of Manufacturing Firms Listed At the Nairobi Securities Exchange. *Account and Financial Management*, 07(03), 2641–2657. <https://doi.org/10.47191/afmj/v7i3.01>

- Nita, E. K., & Simanjuntak, J. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan.
- Herawati, H., & Ekawati, D. (2016). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 873. <https://doi.org/10.17509/jrak.v4i1.7708>
- Nurhaliza, N., & Azizah*, S. N. (2023). Analisis Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 9(1), 31–44. <https://doi.org/10.25134/jrka.v9i1.7593>
- Nurrosidah, R., & Halimatusadiah, E. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak terhadap Nilai-Nilai Perusahaan. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 2(1), 140–148. <https://doi.org/10.29313/bcsa.v2i1.1002>
- Oyedokun, G. E., Isah, S., & Awotomilusi, N. S. (2020). Ownership Structure and Firm Value of Quoted Consumers Goods Firms in Nigeria. *Journal of Accounting and Strategic Finance*, 3(2), 214–228. <https://doi.org/10.33005/jasf.v3i2.65>
- Palepu, K. G., Healy, P. M., & Peek, E. (2019). *Business Analysis and Valuation* (5th ed.). Cengage Learning, Australia. www.cengage.com/highered
- Pohan, C. A. (2013). *Manajemen Perpajakan: Strategi Perencanaan Pajak & Bisnis (Edisi Revisi)*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Pratiwi, I. D. A. I., & Wiksuana, I. G. B. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Property Di Bursa Efek. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(6), 2394. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i06.p17>
- Romadhina, A. P., & Andhityara, R. (2021). Pengaruh pengalaman kerja, prestasi kerja, pendidikan dan pelatihan terhadap pengembangan karir pada PT. PLN (persero) kota padang rayon kuranji. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research.*, 5(2), 523–531. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i2>
- Rossa, P. A. E., Susandya, A. A. P. G., & Suryandari, N. N. A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di BEI 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*. 5(1), 88–99.
- Santoso, B. A., & Junaeni, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner Riset & Jurnal Akuntansi*. 6(2), 1597–1609. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.795>
- Scott, W.R (2015). *Financial Accounting Theory Seventh Edition In Financial Accounting* (pp. 1-608). Ontario:Prentice Hall

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (6th ed.). Salemba Empat, Sleman.
- Shinta Dewi, D. A., Made Endina, I. D., & Asri Pramesti, I. G. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *Jurnal Kharisma*, 4(2), 81–91.
- Siregar, I. G., & Dewi, S. E. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Comparative: Ekonomi dan Bisnis*. <https://doi.org/10.31000/combis.v4i2>.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukamulja, S. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (F. M (ed.)). ANDI, Yogyakarta.
- Tambahani, G. D., Sumual, T. E. M., & Kewo, C. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak (Tax Planning) dan Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Manado (JAIM)*, 2(2), 142–154. <https://doi.org/10.53682/jaim.v2i2.1359>
- Undang-undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal*
- Vu, T. A. T., & Le, V. H. (2021). The Effect of Tax Planning on Firm Value: A Case Study in Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 973–979. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.0973>
- Wardana, L. A., & Susanti, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Asing terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 2(4), 565–586.
- Wardoyo, D. U., Kusumaningtyas, A. W., Afifah, D. R., & Pangestu, F. I. G. (2022). Pengaruh Intangible Asset Dan Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(1), 25–30.
- Werner R Murhadi. 2013. *Analisis Laporan Keuangan Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.
- Weston, J., & Copeland, T. (2010). *Managerial Finance* (9 th). The Dryden Press, Florida.
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 367. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7165>.